

# Raport de activitate 2019



Fundația



# Cuprins

3 Tehnologie, comunicare, solidaritate

## Prezentare pe scurt

4 Board-ul Fundației Orange

6 7 ani de activitate Fundația Orange România

8 Amprenta Fundației Orange în România în 2019

## Premii obținute în 2019

12 Voci pentru Mâini

13 Digitaliada

## Digitaliada

16 Digitaliada în școli

20 Platforma [www.digitaliada.ro](http://www.digitaliada.ro)

22 Concurs #Digitaliada

24 Platforma „Învățare și testare online”

25 Cursuri pilot și formatori Digitaliada

26 Beneficiile programului Digitaliada

## Centrul Digital pentru Femei

29 Despre Program

30 Centrul Digital pentru Femei din București

## Lumea prin Culoare și Sunet

32 Despre program

34 Prima conferință de tehnologii asistive din România

### Proiecte finanțate în 2019

36 Manual de limba semnelor române

38 e-Sense

40 Tactile Printer One

42 Ciripituri în natură

44 Povești în limbajul semnelor

## Susține un ONG

46 Despre Program

### Proiecte finanțate în 2019

48 Multi-art în spital

50 Egal – Clubul Copiilor

52 CLICK și Ajungem Mari

54 Hai la școală după școală

56 Dr. Peștișor – Cercul părinților

58 Ambasador „Susține un ONG”



**Dana Deac**  
**Președinte**

# Tehnologie, comunicare, solidaritate

Orice comunicare înseamnă o inter-relație care produce solidaritate, iar solidaritatea oferă o bază puternică pentru egalitate de drepturi și șanse. La Fundația Orange, ne-am asumat misiunea de a introduce digitalizarea în comunicare pentru persoanele dezavantajate, fie că vorbim despre copii din medii defavorizate, persoane cu deficiențe de vedere / auz sau de femei vulnerabile, aflate în situații dificile de viață.

Astfel, din anul 2012, milităm pentru accesul la educație de calitate indiferent de statutul socio-economic, susținem egalitatea de gen, construim comunități implicate, ce schimbă lucrurile în bine pe termen lung și ridicăm punți de comunicare între oamenii tipici și cei cu dizabilități.

Suntem bucuroși să împărtășim cu voi faptul că 2019 a fost unul fantastic pentru Fundația Orange: într-un an ce a stat sub semnul inovației, ne-am consolidat poziția de lider și trendsetter al educației digitale în România și ne-am reinventat pentru a genera un impact pozitiv și mai mare în societate:

- Am ajuns cu programul Digitaliada în 30 de județe și 50 de școli gimnaziale din mediul rural, iar astăzi 5.500 de elevi învață matematică și informatică într-un mod interactiv.
- Am adus educația digitală și mai aproape, doar la un click distanță, de cât mai mulți elevi și profesori din România, cu ajutorul soluției de learning management system de la Digitaliada – platforma de „Învățare și testare Online”
- Cu ajutorul cursurilor pilot susținute de formatorii Digitaliada, am dezvoltat comunitatea de elită a profesorilor care schimbă lumea de la sate și oferă modele de succes școlilor de la oraș.
- Am redefinit coordonatele „Lumea prin Culoare și Sunet”, cel mai amplu program de finanțare în sprijinul persoanelor cu deficiențe de vedere sau de auz din România, prin lansarea unui nou tip de grant, dedicat proiectelor colaborative, bazate pe inovație prin tehnologie

Mulțumim tuturor organizațiilor partenere, voluntarilor Orange, profesorilor, elevilor și părinților care ne-au fost alături și ne-au ajutat să ne îndeplinim misiunea. Împreună, am dovedit cum proiectele sunt cu, despre și pentru oameni. Vor urma ani interesanți, creativi și fertili pentru Fundația Orange. Follow us!

Cu prietenie și devoțiune,  
Dana

# Board-ul Fundației Orange



## **Dana Deac - Președinte**

Dana Deac este membră a Asociației Professional Women's Network România și face parte din Consiliul Consultativ al Asociației OvidiuRo. A adus o contribuție importantă în sectorul societății civile prin participarea în juriul a numeroase evenimente. Din 2007 până în 2014, a fost Director al TVR 1, iar acum este în continuare realizator TV la postul public.



## **Cristiana Stoica - Membru**

Cristiana Stoica este partener fondator al societății de avocați Stoica & Asociații și membru al Baroului București din 1981. Este autorul mai multor lucrări de dreptul afacerilor, iar din 2000 este doctor în drept comercial internațional. A sprijinit constant prin consiliere, voluntariat sau sponsorizări activitatea unor fundații și asociații cu scop neguvernamental din România și din străinătate.



## **Ionuț Sibian - Membru**

Ionuț Sibian este Director Executiv al FDSC unde și-a început activitatea ca voluntar în 2002. Din ianuarie 2007, a fost ales să reprezinte ONG-urile românești la Comitetul Economic și Social European de la Bruxelles. Ca membru al CESE, a fost desemnat raportor pentru avize pe următoarele domenii: Serviciul Civic European, Strategia Europeană pentru Tineret, Relațiile UE-Kosovo, Relațiile UE-Serbia.



## **Mary Lisa Durban - Membru**

Din funcția de Corporate Philanthropy Coordination & Development la Fundația Grupului Orange, Mary Lisa coordonează activitățile de filantropie ale Fundației Orange în Europa și Orientul Mijlociu. Mary Lisa s-a alăturat Fundației Grupului Orange în 2007 și are peste 20 de ani de experiență în comunicare.



## **Mirela Bosoi - Membru**

Mirela Bosoi lucrează la Orange din 2002, iar din 2009 este Head of Brand and Communication și responsabilă cu dezvoltarea și implementarea strategiei de brand a companiei. Este absolventă a A.S.E., deține o diplomă de Master în Dezvoltarea Economică a Întreprinderii și un Executive MBA. A lucrat pentru multinaționale și branduri locale și are peste 18 ani de experiență în publicitate, branding, organizare de evenimente și PR.



## **Veronica Dogaru - Membru**

Veronica Dogaru este Head of Corporate Communications & CSR la Orange România din 2012, după un parcurs profesional în echipa Orange început în anul 1998. Cu o experiență de peste 17 ani în comunicare, Veronica se ocupă de dezvoltarea și implementarea strategiei de relații publice, comunicare internă și responsabilitate socială a Orange.



## **Andrei Pitiș - Membru**

Cu peste 25 de ani de experiență în industria software din România și SUA, Andrei Pitiș este antreprenor, business angel și mentor, cu 5 exit-uri internaționale de succes. Pasionat de a dezvolta o cultură antreprenorială în România, a cofondat în 2012 programul Innovation Labs. Astăzi, Andrei este vicepreședinte dezvoltare produs în cadrul companiei americane Fitbit și conduce centrele de R&D din România și Belarus.

# 7 ani de activitate Fundatia Orange România

## 4 programe cu acoperire națională

- **Strategice** – adresează provocări sociale importante ale grupurilor defavorizate
- **Cu impact sistemic** – răspund în profunzime unor nevoi și produc schimbări pozitive cu impact pe termen lung
- **Inovative** – încurajează utilizarea tehnologiei digitale pentru a atinge un număr cât mai mare de beneficiari
- **Deschise către colaborare** – încurajează cooperarea între diverși actori pentru sustenabilitate, impact crescut și complexitate ridicată



# 6.5

milioane de euro  
investiți



# 87 de proiecte finanțate în 4 direcții-cheie:

- **Educația digitală**, educație de calitate pentru orice copil din România
- **Incluziunea socială** a persoanelor cu deficiențe de vedere / auz
- **Egalitatea de șanse** pentru femeile vulnerabile, cu ajutorul tehnologiei
- **Încurajarea voluntariatului** și a implicării sociale a angajaților Orange România



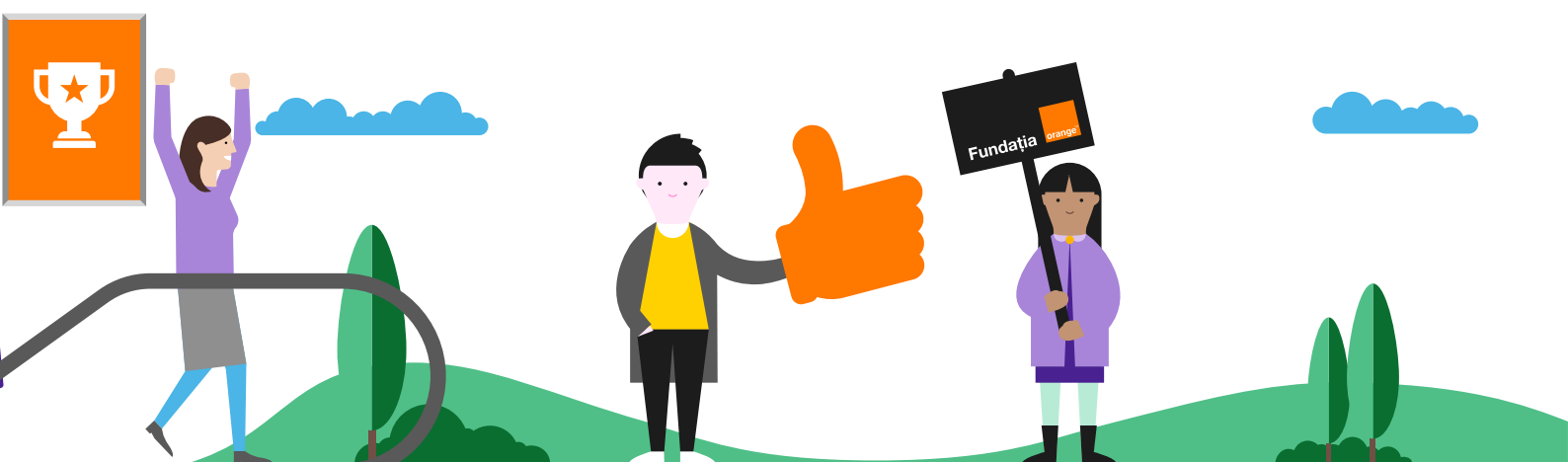
Peste

## 111.000

de beneficiari direcți

## 1 milion

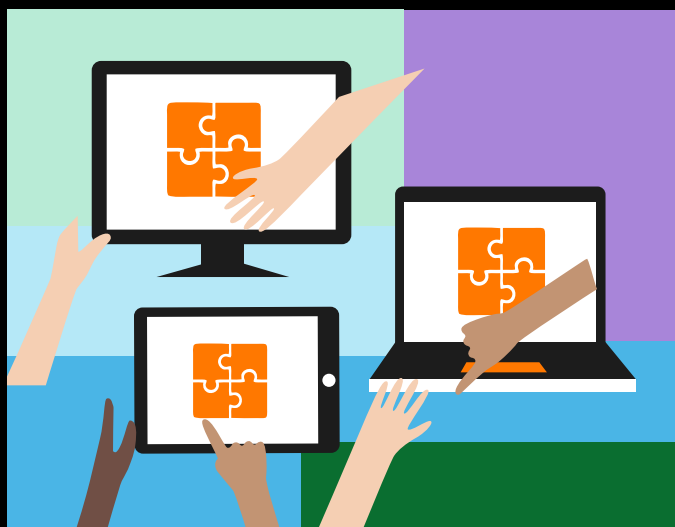
de beneficiari indirecti



# Amprenta Fundației Orange în România în 2019

Investiție proprie de

## 952.600€



## 67%

din bugetul total al anului 2019 a  
fost investit în educație digitală



## 50.000

beneficiari direcți și  
indirecți

## 13

proiecte susținute  
sau dezvoltate în  
educație, sănătate și  
incluziune socială





# 76.580€

contribuția extra a  
ONG-urilor partenere în  
proiectele finanțate

# 29

parteneri: organizații  
non-profit, școli speciale,  
școli de masă, instituții  
de cultură



Peste

# 200

de voluntari  
Orange implicați  
în activitățile  
Fundației, dintre  
care 50% angajați  
ai companiei



# Highlights 2019

## Lumea prin Culoare și Sunet

**5** proiecte digitale, dezvoltate în premieră națională, cu impact pozitiv major în dezvoltarea educației digitale incluzive din România

- primul manual digital de Limba Semnelor Române
- primul pachet de soft-uri educaționale open source și gratuite pentru copiii cu surdocecitate
- primul produs de e-learning gratuit pentru nevăzători
- prima platformă cu povești din programa școlară, traduse în limbaj mimico-gestual
- prima platformă multisenzorială de științele naturii, pentru nevăzători



Prima conferință de tehnologii asistive din România, dedicată persoanelor cu deficiențe de vedere/auz

# Digitaliada

- Peste 20.000 ore de utilizare a aplicațiilor digitale la clasă
- Lansarea „**Ghidului Școlii Digitale**”, sfaturi utile pentru implementarea educației digitale în școală
- Lansarea platformei gratuite „**Învățare și Testare online**”, sistem de management școlar în limba română, cu peste 3.200 de utilizatori, în doar 6 săptămâni
- 10 noi școli intrate în programul Digitaliada: în total, 50 de școli, 30 de județe și 5.500 de elevi din mediul rural
- 26 de cursuri pilot Digitaliada susținute de 17 formatori (profesori în program) pentru 240 de profesori de diferite materii
- **Peste 100.000 de useri și o creștere a traficului cu 95%\* pe hub-ul educațional [www.digitaliada.ro](http://www.digitaliada.ro)**

\*față de anul 2018

## Premii

**2** premii pentru proiecte ce promovează accesul la educație digitală și incluziunea socială prin tehnologie



## Voci pentru Mâini

# Premiu pentru Inovație digitală în CSR



[Vezi detalii](#)

- Proiectul „Voci pentru Mâini”, finanțat de Fundația Orange prin programul „Lumea prin Culoare și Sunet”, a câștigat locul III la categoria „Inovație digitală în CSR”, în cadrul competiției Romanian CSR Awards ediția 2019.
- Dezvoltat de Asociația Națională a Surzilor din România – Filiala București, proiectul marchează primul serviciu de interpretare în timp real în limbaj mimico-gestual din România și răspunde unei nevoi cunoscute a comunității surzilor: integrarea lor socială și comunicarea mai facilă cu persoanele tipice, în diverse contexte de viață. Platforma cuprinde atât o aplicație web, cât și o variantă mobilă pentru utilizatorii de sisteme iOS și Android.



„Plecând de la realitatea unui număr redus de interpreți autorizați care activează în România și de la nevoia permanentă de informare ce există în comunitatea surzilor, am identificat această oportunitate de a crea un sistem care să elimine pe cât posibil barierele de distanță și să asigure o creștere a numărului de servicii oferite. Aplicația are și un scop de a normaliza interpretarea, adică de a aduce acest beneficiu în cât mai multe din situațiile de comunicare în care se află persoanele surde, nu doar în cele oficiale.”

— **Bogdan Anicesu, Coordonator proiect „Voci pentru Mâini”**



„Această aplicație este un real ajutor pentru cei care nu pot comunica verbal cu persoane obișnuite. Am beneficiat de un serviciu de traducere în direct atunci când am mers la un spital și am fost mai mult decât mulțumită.”

— **Marinela Axinte, una dintre beneficiarele aplicației**

## Digitaliada

# Premiul GOLD în Community Index Magazine

- Digitaliada a fost recunoscută cu distincția GOLD Level în cadrul categoriei Educație–subcategoria Tech in schools, în cadrul Community Index Magazine.
- Community Index este cel mai cuprinzător index al proiectelor corporate de investiții în comunități și un centralizator al celor mai bune campanii de CSR derulate în fiecare an.
- Community Index Magazine a analizat proiectele strategice, așa cum sunt definite de standardele internaționale sau de referință, cum ar fi London Benchmarking Group sau IFC Strategic Community Investment pornind de la o bază de date cu aproape 400 de proiecte, care au fost structurate în 17 categorii.



# Digitaliada - liderul procesului de digitalizare a educației în România



Digitaliada este un program de educație digitală care se desfășoară cu avizul Ministerului Educației Naționale și care își propune încurajarea folosirii tehnologiei la clasă pentru îmbunătățirea performanței școlare în învățământul preuniversitar.

- Pentru a-i pregăti pe elevi pentru oportunitățile viitorului, Fundația Orange a investit în cele patru ediții Digitaliada 2 milioane euro.
- La nivel național, oricine este interesat de predarea și învățarea cu ajutorul tehnologiei digitale are la dispoziție, gratuit, platforma online [www.digitaliada.ro](http://www.digitaliada.ro) și, totodată, poate aplica la concursul de materiale digitale #Digitaliada, care încurajează dezvoltarea de materiale educaționale în limba română.
- De asemenea, în cadrul Digitaliada, a fost creată platforma interactivă de "Învățare și testare online", ce pune gratuit la dispoziția oricărui profesor de învățământ primar sau gimnazial din România, interesat de digitalizarea propriului proces didactic, o soluție interactivă completă.
- La nivel local, 50 de școli gimnaziale din mediul rural au fost dotate cu laboratoare digitale cu tablete, laptop și videoproiector și au primit un pachet complet de aplicații adaptate curriculei, materiale digitale și planuri de lecții pentru a susține învățarea matematicii și TIC-ului cu ajutorul tehnologiilor digitale. De asemenea, profesorii de matematică și TIC au parcurs cursuri de formare pentru a fi pregătiți să utilizeze noile metode digitale la clasă.

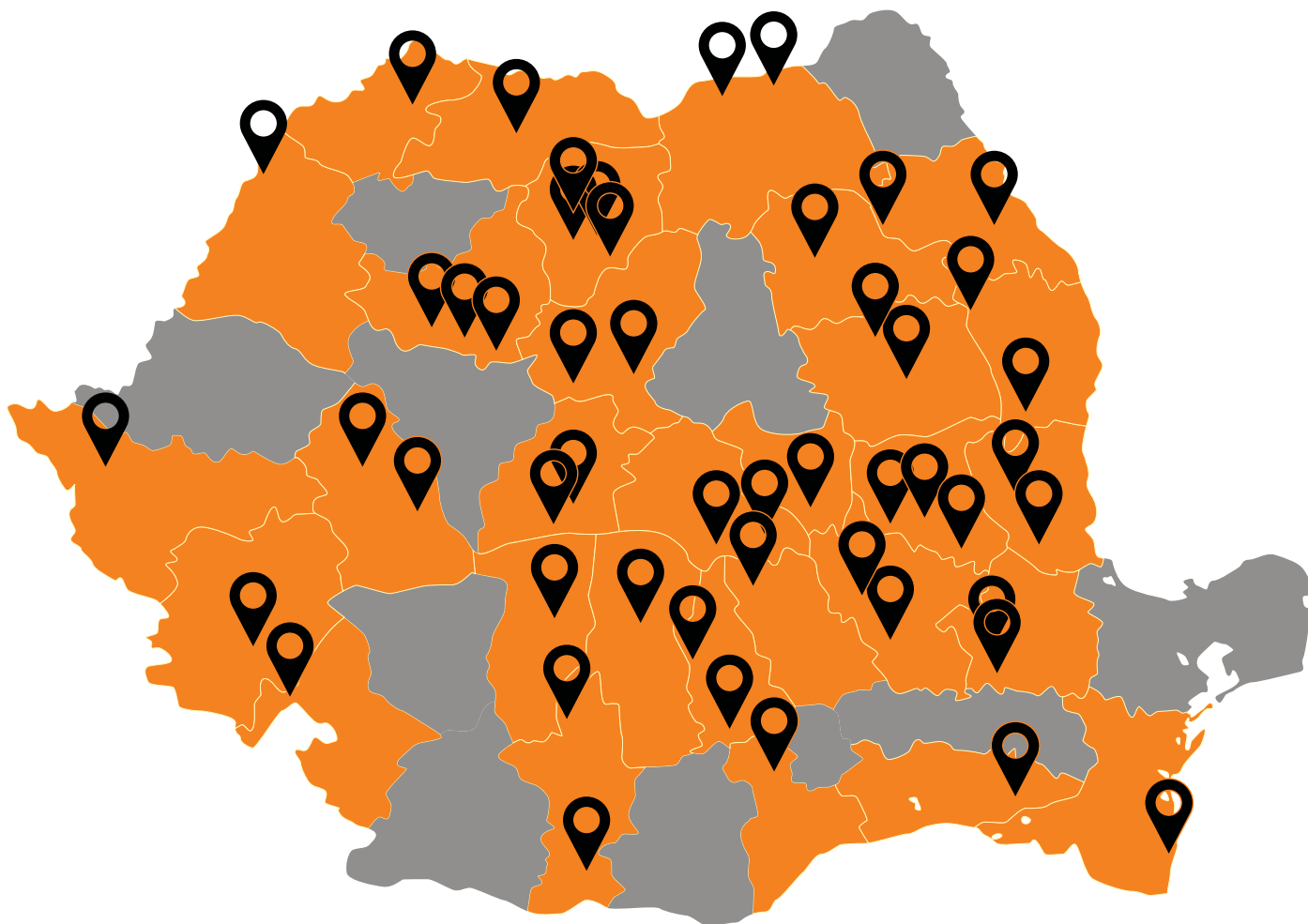
## Obiective

Prin natura programului, Digitaliada își propune să ajute elevii să dezvolte două dintre cele opt competențe cheie fundamentale recomandate de UE pentru cetățenii săi - matematică și competențe digitale:

- Competențele de matematică le sunt necesare în pregătirea pentru examenul de Evaluare Națională.
- Competențele digitale sunt necesare pentru a face față cerințelor și provocărilor permanente ale tehnologiei informatice care este din ce în ce mai mult integrată în orice domeniu vor alege pe viitor.
- Digitaliada ajută, totodată, profesorii să se dezvolte profesional, să dobândească la rândul lor competențe digitale, în ritmul susținut al progresului domeniului IT&C, și să dezvolte lecții atractive pentru elevi.



# Digitaliada în școli



**5.500**

elevi

**52**

laptopuri

**50**

videoproiectoare

**50**

școli gimnaziale  
de la sate

**35**

aplicații digitale folosite  
la clasă

**13**

table  
interactive

**164**

profesori și directori formați  
pentru predare digitală

**50**

laboratoare  
digitale

**101**

proiecte didactice pentru  
Matematică și TIC

**1.500**

tablete pentru lucru  
individual



Vezi detalii



- 5.500 de elevi din mediul rural, din 30 de județe, învață în laboratoarele Digitaliada. Acestea sunt complet echipate cu 1.500 tablete, 52 de laptopuri, 50 de videoproiectoare și ecrane de proiecție, precum și cu materiale digitale educaționale pentru matematică și informatică, selectate și pregătite de experți educaționali.
- 164 de directori și profesori de matematică și informatică au participat la sesiunile de formare, pentru a învăța să utilizeze noile metode digitale la clasă.
- Laboratoarele Digitaliada pot fi folosite de către orice profesor al școlii, nu doar de către profesorii de matematică și TIC cărora li se adresează programul.



„În prima oră cu tabletele, efectul a fost uimitor. Elevii m-au întrebat dacă pot să mai rămână o oră. M-au lăsat fără cuvinte. Ei voiau să mai lucreze probleme pe tabletă.”

– **Cristina Rînjea, director și profesor de matematică la Școala Ștefești**



„Un proiect digital cucerește, în egală măsură, elevi și profesori. Evoluția și rezultatele înregistrate de elevi la orele de matematică sunt spectaculoase!”

– **Liliana Alistar, profesoară de matematică la Școala Gimnazială Dimitrie Negruțiu Pogonești**





## Digitaliada în școli

- Conform studiului sociologic efectuat în 2019 în școlile Digitaliada, 95% dintre elevi consideră că orele în Laboratorul Digital sunt mai distractive și antrenante, cu informații ușor de memorat și pe înțelesul lor.
- Principalele două beneficii ale utilizării tehnologiei la ore, menționate aproape unanim de către profesori, părinți și elevi, sunt înțelegerea mai bună a materiei studiate și integrarea tehnologiei în procesul de învățare.
- În anul școlar 2018-2019: 91,6% dintre copii au folosit echipamentele și aplicațiile la matematică; 84% la TIC&informatică; 20% la limba română; 12,1% limbi străine; 11,6% fizică; 5,2% arte; 3,5% religie; 2,4% educație civică.
- Părinții elevilor implicați în program consideră că această abordare modernă îi face pe elevi mai concentrați și mai interesați de școală și că o bună stăpânire a tehnologiei le crește acestora șansele de a avea un viitor mai bun.
- 9 din 10 profesori, indiferent de materia predată, consideră că utilizarea aplicațiilor și jocurilor de pe tabletă le ușurează activitatea.
- Cercetarea arată că mai bine de 80% dintre elevi și-au descărcat aplicațiile folosite la școală și pe dispozitivele pe care le au acasă.

”

„Copiii sunt foarte încântați, acasă ne povestesc mereu despre tabletele de la școală și sunt bucuroși. Înțeleg mai ușor. Proiectul aduce o valoare majoră, în primul rând în acumularea de cunoștințe.”

– **Senia Paraschiva Nistor, părinte**

”

„Acum îmi place mult mai mult la școală și mi se pare mai distractiv. Pe lângă noțiunile teoretice pe care trebuie să le învățăm, acum totul este mult mai simplu și pot spune cu mai multă convingere că matematica și informatica sunt materiile mele preferate.”

– **Adriana, elevă în clasa a VI-a**

”

„Putem să ne vedem fiecare abilitățile: care e mai rapid, care se concentrează mai mult și e mai distractiv așa.”

– **Ioneta, elevă în clasa a VI-a**

”

„Mi se pare că toți elevii din școală învață mai bine și înțeleg mai bine. Tabletele le folosim la informatică, matematică și la română; am folosit un pic la istorie.”

– **Șerban, elev în clasa a VII-a**

”

„Orele pe tablete sunt mult mai distractive pentru că oferă oportunitatea de a învăța mult mai simplu și mai rapid. Având tabletele, parcă nu mai pierdem timp.”

– **Alin, elev în clasa a VIII-a**



**Interviu cu elevi și părinți din școala Uriu**



**Elevii din Teregova povestesc despre Digitaliada**



**Interviu Bogdan Pivariu, viceprimar comuna Luna de Sus**



**Despre Digitaliada cu reprezentanți ai comunității Teregova**

# Platforma [www.digitaliada.ro](http://www.digitaliada.ro)

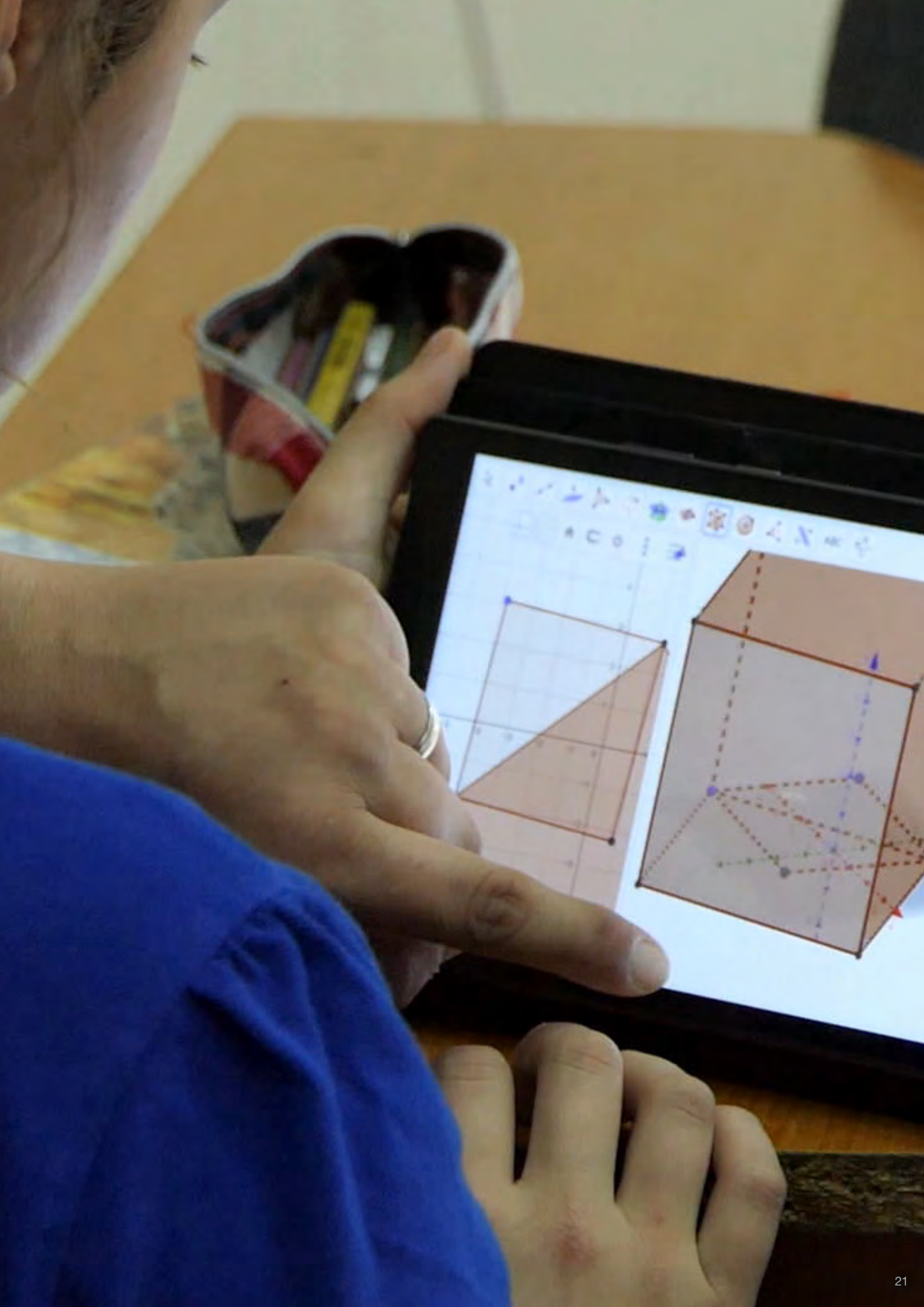
În 2019, pe platforma națională Digitaliada erau peste 800 de resurse educaționale digitale. Acestea au fost create pentru dezvoltarea și evaluarea competențelor elevilor pentru învățământul gimnazial și primar și pot fi folosite în mod gratuit de orice elev, părinte sau profesor.

Resursele educaționale deschise pot fi accesate în mod gratuit, pot fi filtrate pe categorii de interes după disciplină, clasă, tipul de lecție și gradul de dificultate dorit.

- Peste 370 de [teste](#) și [evaluări semestriale](#) în format digital, dezvoltate cu ajutorul aplicațiilor Kahoot!, Quizizz și Socrative
- [25 de tutoriale video pentru predarea matematicii](#)
- Peste [300 de resurse digitale](#) pentru învățământul primar și gimnazial, înscrise de profesori din toată țara în [concursul #Digitaliada](#)
- [Ghidul Școlii Digitale](#), cu recomandări bazate pe experiența acumulată în cadrul programului Digitaliada
- [Ghidul de utilizare a Tablei interactive](#) care conține îndrumări pentru profesori privind utilizarea tablei interactive în școală
- 8 ghiduri pentru predarea [matematicii, informaticii și TIC](#) cu ajutorul metodelor digitale la clasele de gimnaziu
- [101 proiecte didactice](#)

Pentru anul școlar 2019-2020, echipa Digitaliada recomandă [35 de aplicații digitale gratuite](#). Acestea urmăresc dezvoltarea gândirii algoritmice, prin aplicațiile de TIC, și dezvoltarea creativității și a înțelegerii logice prin aplicațiile de matematică.





# Concurs #Digitaliada

#Digitaliada este un concurs care încurajează crearea de materiale digitale cu conținut original și open source, utile procesului de învățare, și se adresează în principal cadrelor didactice din orice școală din România, dar și persoanelor de peste 14 ani interesate să creeze și să distribuie publicului larg materiale didactice în format digital, ce pot fi folosite în predarea oricărei discipline școlare din ciclul gimnazial.

224 de materiale digitale educaționale au fost înscrise în ediția a 3-a a concursului #Digitaliada, iar dintre acestea, juriul a selectat 9 câștigători.

În cadrul concursului, au fost deschise trei secțiuni pentru înscrierea materialelor digitale - Aplicații, Conținut video și Proiecte didactice. În cadrul fiecărei categorii au fost premiate trei materiale, valoarea totală a premiilor fiind de 8.000 euro.

Câștigătorii primesc echipamente digitale performante, astfel încât să-și susțină în continuare munca de dezvoltare și creare de conținut educațional digital.



”

„Multe dintre materialele premiate promovează sau dezvoltă activități de învățare propuse în noile programe școlare și vizează în mod direct competențe specifice profilului de formare. Am convingerea că aceasta este calea prin care un profesor inovativ demonstrează că disciplina pe care o predă este un mijloc și nu un simplu scop în sine, iar mijloacele de învățare digitale nu fac excepție.”

– **Ciprian Fartușnic, cercetător științific principal, Institutul de Științe ale Educației, și membru al juriului concursului #Digitaliada**

”

„Programul Fundației Orange, Digitaliada, este una din cele mai bune inițiative în acest sector al digitalizării educaționale și încearcă să aducă sub aceeași umbrelă atât elevii, profesorii, dar și oameni care „sunt în afara sistemului”, care doresc să își aducă aportul la dezvoltarea acestei zone. Nu îmi imaginam că proiectul meu va fi chiar cel câștigător, la secțiunea Aplicații. Acest lucru îmi dă încredere și arată că astfel de proiecte sunt necesare și apreciate.”

– **Radu Olteanu, câștigător Premiul I, categoria Aplicații**



# Platforma „Învățare și testare online”

Lansată pe 14 noiembrie 2019, platforma „Învățare și testare online” de la Digitaliada pune gratuit la dispoziția oricărui profesor de învățământ primar sau gimnazial din România, interesat de digitalizarea propriului proces didactic, o soluție interactivă completă.

- Profesorii și învățătorii pot crea teste, pot evalua online competențele elevilor, în clasă sau prin teme pentru acasă.
- Elevii pot parcurge materia, primesc teste și le rezolvă, chiar și de acasă, atunci când lipsesc de la școală.
- Facilitează comunicarea între directori, profesori, elevi și părinți, iar părinții primesc programarea testelor, temele și rezultatele obținute de elevi.

Deși există diverse sisteme de testare online, acesta este în limba română, este gratuit și, în plus, are funcționalități ce permit utilizatorilor să îl folosească în contexte didactice diverse implicând și părinții în proces.

Procesul este unul exclusiv online, începând cu crearea testului direct pe platformă, transmiterea testului către elevi, rezolvarea, corectarea și, în final, transmiterea rezultatelor către părinte și elev.

În plus, profesorii de matematică beneficiază atât de suport teoretic, pentru fiecare lecție în parte și pentru fiecare an școlar gimnazial, cât și de o parte practică, de exerciții cu diferite grade de dificultate.

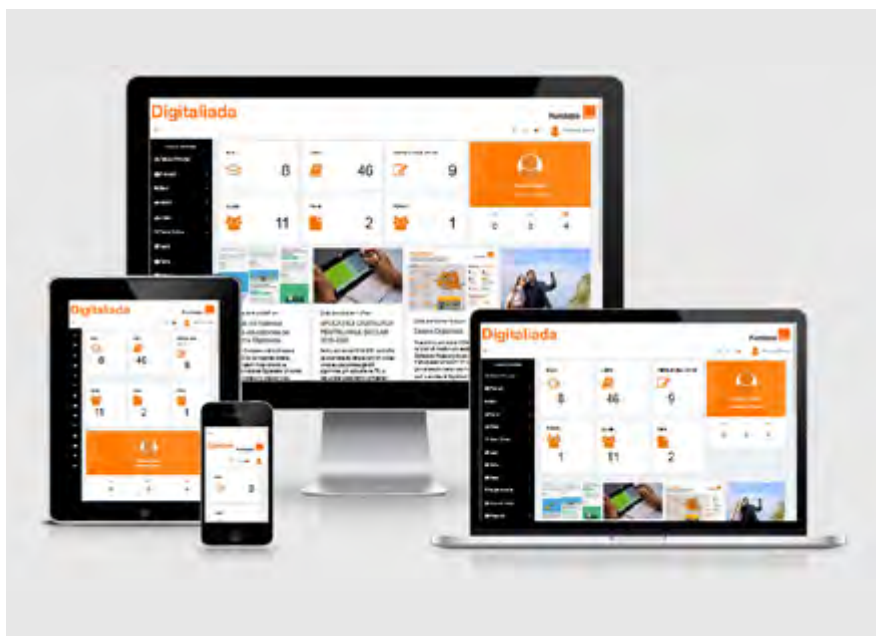
La finalul anului 2019, erau create peste 3300 conturi de utilizatori:

- 73 conturi de școală
- 1528 conturi de elev
- 673 conturi de profesor
- 1070 conturi de părinte



„Prin folosirea platformei Digitaliada, profesorii sunt stimulați să utilizeze strategii didactice inovatoare, care să sporească receptivitatea materialului de curs prezentat, precum și să producă o schimbare a relației profesor-elev-părinte și ridicarea nivelului de implicare a elevului și a părintelui în activități comune, ce vor avea ca scop creșterea eficacității procesului educațional. Iar evaluarea este una transparentă, atât pentru elev, cât și pentru părinte”

– Ciprian Ittu, profesor la Școala Poiana Mărului, județul Brașov



Vezi video tutorial platformă



# Cursuri pilot și formatori Digitaliada

Au fost susținute 26 de training-uri pilot ale cursurilor: „Instrumente digitale în predarea matematicii în învățământul gimnazial; noi valențe în învățare” – dedicat profesorilor de matematică, respectiv „Dezvoltarea și evaluarea competențelor elevilor prin utilizarea instrumentelor digitale.”

Cifrele cursurilor pilot sunt următoarele:

- 17 formatori dintre profesorii Digitaliada
- 239 profesori din 13 județe
- Profesori din 35 de școli urbane și 43 rurale
- 87 de cadre didactice din școli primare

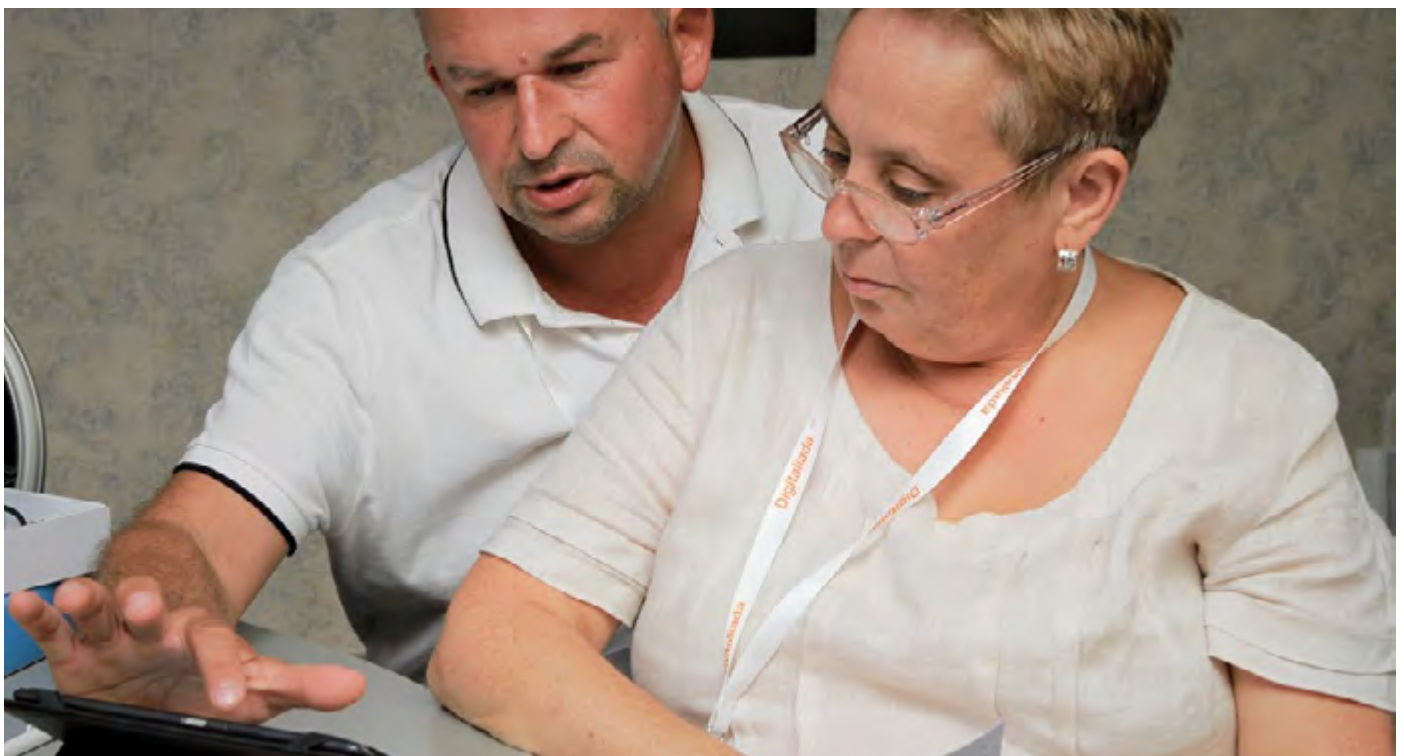
Participanții au fost încântați să folosească aplicațiile digitale pentru predare, consolidare și testare a cunoștințelor. Beneficiile aduse lecției de matematică, identificate de participanții la curs au fost: reducerea timpului alocat rezolvării unei probleme, respectarea ritmului de lucru al fiecărui elev, utilizarea de aplicații cu o grafică clară și atractivă, posibilitatea de evaluare continuă, realizarea unui feed-back rapid și eficient.

” „Interesant! Dacă îmi fac „temele” cu atenție, pot utiliza rapid aplicația și la anumite lecții copiilor le va fi mai ușor cu tableta. Suntem în secolul XXI, merită să aplicăm metode cât mai diversificate. Elevilor le plac noutățile și, captându-le atenția, succesul va fi răsunător!”

— **Profesor Adriana Moclea, cursant la cursul pilot Digitaliada**

” „Când ți-ai dorit o meserie de profesor, trebuie să faci lucrul acesta, să înveți continuu - formare continuă și dezvoltare profesională. Dacă profesorii nu fac lucrul acesta, nu se adaptează la nou, atunci este foarte greu să îi motiveze pe copii. Este de datoria noastră, a dascălilor, să ne adaptăm și să le arătăm că prin învățarea digitală nu rămânem doar în clasă, această educație o putem folosi peste tot, în viața de zi cu zi. Vor participa și profesori de alte specialități, interesați să vadă cum educația digitală construiește viitorul.”

— **Leonard Coțac, inspector școlar, Inspectoratul Județean Prahova, cursant la cursul pilot Digitaliada**



# Beneficiile programului Digitaliada

- Fiecare elev este stimulat să lucreze individual, într-un ritm propriu.
- Rezolvarea de exerciții prin joc pe echipamente digitale antrenează și stimulează viteza de lucru a elevilor și căutarea de soluții alternative pentru a găsi răspunsul corect.
- Spre deosebire de orele desfășurate clasic, folosirea echipamentelor digitale sprijină cooperarea dintre copii; de exemplu, elevii cu rezultate mai bune le dau explicații celor mai slabi și îi ajută să atingă niveluri superioare de performanță ale jocurilor și aplicațiilor.
- Elevii devin mai deschiși la ore, participă cu mai mare plăcere, nu se mai simt stânjeniți atunci când nu reușesc să rezolve corect un exercițiu sau o problemă și cer lămuriri cu dezinvoltură din partea profesorilor.
- Exista o atitudine mai deschisă față de învățare și semnale privind îmbunătățirea rezultatelor școlare, în principal în rândul elevilor cu rezultate slabe la matematică.
- Profesorii din școlile Digitaliada și-au însușit metode alternative de lucru la clasă, au creat o comunitate și au devenit modele în județele lor. În opinia lor, folosirea instrumentelor digitale reprezintă o metodă eficientă de combatere a absenteismului și a abandonului școlar, în cazul copiilor cu rezultate slabe la învățătură. În cazul elevilor cu rezultate medii și bune la învățătură, aceste metode sunt folosite și apreciate pentru că oferă feedback imediat, îi motivează să se autodepășească și să se dezvolte la nivel personal.



**Interviu cu Gheorghe Moldovan, profesor de matematică Școala Profesională „George Coșbuc”, jud. Satu Mare**





# Centrul Digital pentru Femei - utilizarea tehnologiei pentru incluziunea socială a femeilor vulnerabile

„O femeie convinsă că merită să accepte doar ce-i mai bun, se provoacă (pe sine însăși) să ofere ce are mai bun. Atunci va trăi fenomenal.”

— Maya Angelou



## Context

- Astăzi, într-o lume în care mai mulți oameni au telefoane mobile decât toalete, sunt necesare abilități digitale de bază pentru un număr mare de activități, de la comunicare simplă până la găsirea unui loc de muncă decent.
- Chiar și în cele mai dezvoltate regiuni, inclusiv în Europa, femeile au dezvoltat aceste abilități într-o mai mică măsură decât bărbații, acest fapt generând un dezavantaj sever din punct de vedere economic.
- În cazul femeilor care se află deja în situații de dificultate financiară ca urmare a sărăciei, lipsei de educație, statutului de imigrant sau a violenței, absența abilităților digitale accentuează și mai mult vulnerabilitatea acestora.
- Conform raportului „Participarea femeilor în economia digitală, ediția 2019”, realizat de Comisia Europeană, România ocupă locul 27, penultimul în rândul statelor membre.

## Despre program

- Lansat de Fundația Grupului Orange în anul 2015, programul include astăzi, la nivel global, 250 de centre în 20 de țări și a susținut de-a lungul timpului peste 25.000 de femei în situații dificile de viață.
- Primul Centru Digital pentru Femei din România a fost lansat în București, în anul 2018. Programul are ca obiectiv creșterea gradului de angajabilitate a beneficiarelor, autonomia, independența lor financiară, dar și încrederea în forțele proprii.
- În perioada 2020 – 2021, programul va fi extins la nivel național prin stabilirea de noi parteneriate locale și deschiderea de noi centre în zone unde numărul potențial de beneficiare se dovedește a fi unul ridicat.



## Centrul Digital pentru Femei din București

Inaugurat în cartierul Ferentari, programul este implementat de Centrul Parteneriat pentru Egalitate-CPE, organizație neguvernamentală înființată în anul 2002 și care promovează egalitatea de șanse pentru femei și bărbați în România.

- Beneficiarele au învățat cum să folosească pachetul Microsoft Office, imprimanta, internetul, serviciile de e-mail, dar și aplicații online precum Skype sau WhatsApp.
- Cursurile de educație digitală au durat 2 ore pe zi, timp de 15 zile, în grupuri de maxim 10 beneficiare, care au lucrat pe echipamente individuale
- Cursantele au beneficiat și de consiliere pentru dezvoltare personală și profesională

**Buget:** 50.000 euro (contribuție Fundația Orange România și Fundația Grupului Orange)

**Număr beneficiari:** 184 de femei (cu vârste între 14–82 de ani)

**Rezultate:** Peste 350 de ore de consiliere individuală și peste 100 de ore de consiliere de grup, pentru dezvoltarea abilităților specifice.

## Testimoniale beneficiare

În 6 luni de când a început cursurile la Centrul Digital pentru Femei, viața Adrianei Lincă s-a schimbat complet: a învățat să scrie și a fost promovată la locul de muncă, unde lucrează ca brutăreasă, în cadrul MamaPan, afacere socială dezvoltată de Centrul Parteneriat pentru Egalitate.

Mai mult, Adriana își va îndeplini marele ei vis, acela de a-și deschide propria afacere, un chioșc de flori.

Acest lucru va fi posibil cu ajutorul unei finanțări de 10.000 euro, primite din partea grupului Fundația Orange, în cadrul competiției internaționale „Amazing Women 2019”.

”

„A fost visul meu de când mă știu să am propria mea florărie și să pot să îmi câștig pâinea făcând ceea ce îmi place. Nici nu credeam că mi s-ar putea întâmpla mie așa o minune. Pur și simplu, n-am cuvinte să exprim bucuria pe care o simt. Îmi vine să plâng întruna de fericire“ a declarat Adriana, una dintre primele beneficiare înscrise în program

”

„Deși sunt pensionară, încă lucrez part-time. M-am înscris la curs deoarece mi-am dorit să învăț cum să utilizez calculatorul pentru a lucra diverse materiale, de exemplu, cum să scriu un text în Word. Am învățat în plus și cum să caut informații utile pe Google. Sunt tare bucuroasă că am avut această șansă.”

— **Valeria, 83 de ani**

”

„Sunt angajată de mulți ani într-un supermarket, dar îmi doresc o schimbare. Mi-am luat de curând și carnetul de conducere, iar dacă voi învăța să lucrez pe calculator, cred că voi avea mai multe șanse să găsesc un loc de muncă mai bun.”

— **Vasilica, 53 ani**

”

„Am venit la curs pentru că mi-am dorit să pot socializa și eu pe internet, dar și să fiu mai autonomă, să nu mai cer mereu ajutorul doamnelor de la centrul de asistență socială unde merg.”

— **Mirela, 29 ani**



Povestea Adrianei, 6 luni de transformări

# Lumea prin Culoare și Sunet - sprijin pentru incluziunea socială a persoanelor cu deficiențe de vedere/ auz



**„Singuri putem face atât de puțin,  
împreună putem face atât de mult”.**

**— Helen Keller**



# Context

- În România\* trăiesc peste 120.000 de persoane, adulți și copii, cu deficiențe de vedere, auz sau surdocecitate (deficiență multisenzorială gravă, de cele mai multe ori asociată și cu alte tipuri de deficiențe).
- Acest grup vulnerabil este expus riscului de excluziune socială și se confruntă cu acces scăzut la informație, educație, cultură, servicii, dar și cu o integrare dificilă pe piața muncii.
- Tehnologia este vector esențial pentru a construi o lume a șanselor egale, unde deficiența nu mai înseamnă limitare, iar persoanele cu dizabilități sunt parteneri egali ai persoanelor tipice.

# Despre program

- Lansat în anul 2012, programul „Lumea prin Culoare și Sunet” este cel mai mare fond de finanțare dedicat persoanelor cu deficiențe de vedere/auz din România.
- Programul promovează dreptul la integrare socială, profesională și culturală a persoanelor cu deficiențe de vedere/auz din România și are ca focus finanțarea de soluții asistive bazate pe tehnologie digitală.
- Programul înseamnă aproape 600.000 de beneficiari direcți și indirecti, o investiție de 2,2 milioane euro în proiecte sociale și 41 de proiecte finanțate (dintre care peste 30 cu componente digitale).
- În anul 2019, valoarea fondului de finanțare a fost de 235.253 euro, iar împreună cu contribuția proprie a ONG-urilor câștigătoare, valoarea totală a proiectelor se ridică la suma de 265.312 euro\*\*.

\*Conform raport Autoritatea Națională pentru Persoane cu Dizabilități, 30 septembrie 2019

\*\* Calcul raportat la 1 euro = 4.7452 lei, valoarea medie euro pentru întreg anul 2019.



## Prima conferință de tehnologii asistive din România

Fundația Orange a organizat la București, pe data de 4 iunie 2019, primul eveniment dedicat subiectului tehnologiilor asistive, o premieră nu doar pentru mediul non-profit, cât și pentru zona de tehnologie și IT.

- Peste 150 de participanți
- 12 vorbitori
- 3 sesiuni de dezbateri
- 2 workshop-uri dedicate ONG-urilor care dezvoltă proiecte în beneficiul persoanelor cu deficiențe de auz/văz
- Expoziție și demo-uri de tehnologii asistive în domeniul educației și al culturii
- 19 voluntari Orange România implicați în organizarea evenimentului



**Video conferință**

„Acest eveniment s-a născut din nevoia de a aduce împreună resursele pe care le-am susținut de-a lungul timpului prin programul „Lumea prin Culoare și Sunet”. Este esențial ca deopotrivă toți beneficiarii din România să afle de existența acestora, dar și instituțiile care pot prelua și implementa aceste inovații într-un mod eficient și la nivel sistemic, în toată țara”.

— **Dana Deac, Președinte Fundația Orange**

„A fost pentru prima dată când am putut vedea (și atinge) rezultatele proiectelor care încearcă să rezolve într-un mod creativ și profesionist măcar o parte din problemele cu care se confruntă persoanele cu deficiențe de vedere și auz din România. Este mare nevoie să lucrăm împreună, să ne sfătuim și să ne inspirăm.”

— **Andreea Bruckner, Vicepreședinte Asociația Tandem**

„Orice tehnologie asistivă are la bază oameni. Atunci când pui împreună oamenii, cei care știu cauza, cei care au o parte din soluție și cei care știu să lege cauza de soluție, așa apare inovația. La fel de importante pentru a construi normalitatea sunt și networking-ul și conectarea, două unelte esențiale. Cum apar ele? Atunci când știi să aduci împreună oamenii potriviți la locul potrivit, ca și astăzi, cu ocazia acestui eveniment.”

— **Tedy Necula, regizor de film independent și primul producător român cu dizabilități**





## Manual de limba semnelor române

# Un pas important în educația copiilor surzi

- Creșterea nivelului de comunicare între elevii surzi și cadrele didactice
- Creșterea ratei de promovare a elevilor surzi la testele și examenele naționale
- Implicare mai mare a elevilor surzi în activități școlare și extrașcolare

Un proiect inovator, aflat la început de drum, ce propune o soluție concretă la o problemă majoră privind educația copiilor cu deficiențe de auz. Teoretic, în planul-cadru de învățământ pentru învățământul special primar și gimnazial al elevilor surzi sunt prevăzute ore de limbaj mimico – gestual. Practic însă, nu există un manual de limba semnelor române adaptat, motiv pentru care profesorii își creează propriile materiale, existând riscuri destul de mari de a preda diferit limba semnelor în clasă.

Astfel, proiectul are ca scop lansarea în premieră a primului manual digital gratuit de limba semnelor române pentru cei peste 2.000 de elevi cu deficiențe de auz și profesorii acestora. Manualul poate fi folosit la clasă începând cu anul școlar 2020 – 2021 și va fi avizat de către Ministerul Educației Naționale. Campania de promovare a noului manual va include și vizite în școli speciale din București, Cluj și Suceava.

Prin implementarea acestui proiect, elevii cu deficiențe de auz și cadrele didactice vor avea un suport digital pentru învățarea și uniformizarea limbii semnelor române. Manualul va răspunde nevoilor de comunicare, socializare, dezvoltare personală și integrare a copiilor cu deficiențe de auz.

Inițiatorul proiectului este Asociația Națională a Interpreților Autorizați în Limbaj Mimico-Gestual (ANIALMG), organizație non-profit ce derulează de peste 12 ani cursuri de formare pentru interpreți în limbaj mimico-gestual/limba semnelor române și proiecte pentru comunitatea surzilor din România.



”

„Salutăm inițiativa acestui proiect deoarece elevii surzi prezintă dificultăți de exprimare în scris și oral, fapt ce duce la curențe grave în educația lor școlară. Mai mult, nevoia de comunicare este cea mai importantă în viața unui copil cu deficiențe de auz deoarece prin comunicare acesta se dezvoltă armonios, își descoperă identitatea culturală, își formează propria personalitate, socializează și se integrează cu ușurință în societate.”

– **Prof. Laura – Ionela Bălăngean, Director Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Constantin Pufan”, Timișoara**

”

„Cu sprijinul Fundației Orange, acest proiect va avea un impact puternic asupra comunității persoanelor cu deficiențe de auz pentru că va genera schimbări pozitive prin creșterea nivelului de comunicare, a integrării, a încrederii și a stimei de sine, creșterea interesului pentru informații digitale și creșterea nivelului de implicare a autorităților și instituțiilor publice.”

– **Violeta Cuc, manager de proiect „Manual de limba semnelor române”**



<b>Perioadă implementare:</b>	2019 - 2021
<b>Coordonator:</b>	ANIALMG
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	94.440 lei
<b>Acoperire:</b>	națională
<b>Număr beneficiari:</b>	peste 6.000 persoane (elevi cu deficiențe de auz, familiile lor, profesori)
<b>Website:</b>	<a href="https://www.manuale.edu.ro/">https://www.manuale.edu.ro/</a>

[Vezi detalii](#)



## e-Sense

# Tehnologia ce revoluționează educația copiilor cu surdocecitate

- **Soluție cu impact pe termen lung, la nivel sistemic, ce propune un nou mod de învățare**
- **Promovarea unui proces de educare specific, bazat pe tehnici, cunoștințe și aptitudini specializate**
- **Încurajarea copiilor cu surdocecitate de a-și depăși dificultățile majore în sfera comunicării, orientării și mobilității**

Tehnologia digitală este din ce în ce mai răspândită în sistemul de educație și în viața de zi cu zi, însă nu și în cazul copiilor cu surdocecitate. Pentru ca și ei să aibă acces la o educație de calitate, este nevoie de un software adaptat. „e-Sense” este un proiect inovator, derulat în premieră în România și presupune dezvoltarea unui pachet de soft-uri educaționale open source, gratuite. Astfel, specialiștii în domeniul surdocecității și IT vor identifica împreună cele mai bune soluții pentru ca domeniul din curriculum, precum limbă și comunicare, matematică și științe, arte, om și societate, să prindă viață sub forma unor soft-uri educaționale accesibilizate pentru educația copiilor cu surdocecitate.

Versiunea finală „e-Sense” va fi depusă spre omologare la Ministerul Educației Naționale, astfel încât să devină un instrument ce poate fi folosit de toate școlile din țară care oferă educație copiilor cu surdocecitate și deficiențe senzoriale multiple, dar și acasă, de către părinți.

Proiectul va fi implementat de Sense Internațional România (SIR), în perioada 2020-2022. Înființată în anul 2001, SIR este singura organizație din țară specializată în domeniul surdocecității (deficiențe de văz și auz, cu diferite grade de manifestare). Prin programe la nivel național, SIR încearcă să schimbe în bine viața a sute de persoane cu acest tip de dizabilitate.





„Provocarea majoră a proiectului este de a face ceva ce nu s-a mai făcut niciodată, nicăieri în lume. Nu știm să mai existe în alte țări soft-uri educaționale care să ia în calcul dificultățile de vedere și de auz deopotrivă. Copiii cu surdocecitate și deficiențe senzoriale multiple, părinții acestora și profesorii din cele trei școli partenere vor testa și evalua e-Sense pe toată durata dezvoltării proiectului pentru a ne asigura că soluția găsită este una utilă, reală și necesară.”

— **Etelka Czondi, Director Sense International România**



[Vezi detalii](#)

<b>Perioadă implementare:</b>	2020 - 2021
<b>Coordonator:</b>	Sense International România (SIR)
<b>Parteneri:</b>	Code for Romania, Liceul Tehnologic Special Vasile Pavelcu (IS), Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Cristal (OR) și Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Constantin Pufan (TM)
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	414.804 lei
<b>Acoperire:</b>	națională
<b>Număr beneficiari:</b>	peste 1.000 de persoane (copii cu surdocecitate, familiile lor, profesori din școli speciale)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.surdocecitate.ro">www.surdocecitate.ro</a>



## Tactile Printer One

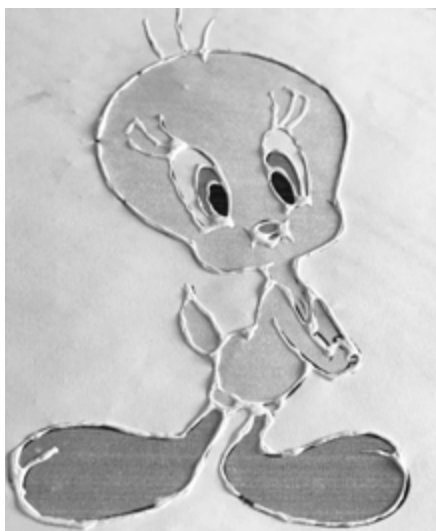
# Primul produs de e-learning gratuit pentru nevăzători

- Soluție creatoare de imagini în mintea nevăzătorilor
- Resursă deschisă, personalizabilă și traductibilă în orice limbă
- Parte dintr-un efort mai mare de a face informația accesibilă nevăzătorilor (platforma de e-learning Tactiles Images)

Derulat în perioada 2020-2022, proiectul „Tactile Printer One” presupune dotarea a 20 de școli speciale din România cu imprimante care să reducă costul de reliefare a planșelor tactile, unul destul de ridicat în prezent. Scopul este de a crea infrastructura care să faciliteze producția reprezentărilor în relief, esențiale pentru ca persoanele nevăzătoare să își poată dezvolta cultura spațial-vizuală prin crearea de imagini mentale, ce îi ajută să înțeleagă mai bine lumea înconjurătoare.

În paralel, va fi creată o imprimantă inovatoare de tip „do-it-yourself” ce va putea fi asamblată acasă, din materiale ușor accesibile, cu costuri mici, inclusiv de către persoanele cu minime cunoștințe tehnice. În completarea imprimantei, vor fi dezvoltate un software care va permite crearea desenelor personalizate și o colecție de conținut educativ, ce va putea fi transformat în planșe tactile în orice casă sau școală. Mai mult, nevăzătorii vor avea acces și la descrieri în format audio, informații ce vor duce la o mai bună înțelegere a contextului în care se regăsesc respectivele imagini.

Proiectul este dezvoltat de Asociația pentru Dezvoltare Urbană (ADU). Fondată în 2009, ADU are misiunea de a găsi soluții la unele probleme ale comunității pentru o dezvoltare durabilă a acesteia. Obiectivele principale sunt încurajarea inovării și modernizării prin punerea în aplicare a proiectelor și inițierea unor programe care pot servi drept exemplu în diferite domenii ale dezvoltării umane, comunitate, mediu.





”

„Platforma tactileimages.org este puntea dintre digital și analog în educația nevăzătorilor, este legătura lipsă între metodele tradiționale și tehnologia asistivă.”

– **Charlotte Cushman, profesor Perkins School for the Blind Boston**

”

„Din 2013, visăm la platforma de e-learning în care un părinte să creeze facil imagini pentru copilul lui, un profesor să-și facă materialele prin care să predea simultan într-o clasă specială și un adult nevăzător să învețe harta străzilor propriului cartier. Acum, la 7 ani după, putem spune că, din nou, prin sprijinul acordat de către Fundația Orange România, putem lansa pe piața globală primul produs de e-learning gratuit pentru nevăzători. Suntem la început de drum, dar ne propunem să facem istorie”.

– **Dan Patzelt, Fondator ADU**



[Vezi detalii](#)

<b>Perioadă implementare:</b>	2020-2022
<b>Coordonator:</b>	Asociația pentru Dezvoltare Urbană (ADU)
<b>Parteneri în proiect:</b>	Sense Internațional România, Asociația Tandem, Universitatea Politehnica București, Lions Club Arad, Biblioteca Națională a României
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	466.250 lei
<b>Acoperire:</b>	națională
<b>Număr beneficiari:</b>	peste 6.000 de persoane (copii nevăzători, profesorii și familiile acestora)
<b>Website:</b>	<a href="https://tactileimages.org/ro/acasa/">https://tactileimages.org/ro/acasa/</a>



## Ciripituri în natură

Parte din programul

**EDUCATEDRA**  
EDUCAȚIE ALTERNATIVĂ INCLUZIVĂ



## Ciripituri în natură

# Mai multe șanse de integrare socială pentru copiii nevăzători

- Schimbarea paradigmei de învățare centrată în prezent pe experiențe vizuale
- Dezvoltarea prin tehnologie de materiale de lucru interactive, bazate pe experiențe auditive și kinestezice
- Încurajarea independenței copiilor cu deficiențe vizuale pentru a descoperi singuri realitatea înconjurătoare

Este timpul ca biologia să fie descoperită într-un mod inedit de către copiii cu deficiențe de vedere din România, cu ajutorul proiectului „Ciripituri în natură”, platformă pilot multisenzorială pentru științele naturii, derulat în perioada 2019 – 2020. Împreună cu specialiști ornitologi, vor fi create o serie de 10 lecții despre păsările frecvent întâlnite în România. Materialele combină texte cu caractere mari, fișiere audio cu sunete specifice fiecărei specii de păsări și materiale tactile cu ilustrații în relief.

De asemenea, proiectul va include și o caravană de lecții și activități în natură cu elevi ai școlilor pentru deficienți de vedere din țară (București, Buzău, Cluj-Napoca, Sibiu, Târgu Frumos și Timișoara). În cadrul acestor lecții, elevii vor avea posibilitatea de a asculta „pe viu” cântecele păsărilor studiate și de a se plimba cu biciclete tandem.

Atât proiectul „Ciripituri în natură”, cât și „Istoria prin sunet și atingere”, fac parte din EDUCATEDRA, concept umbrelă de educație alternativă incluzivă dezvoltat de Asociația Tandem, cu scopul de a oferi copiilor cu deficiențe de vedere acces la materiale de studiu și experiențe de învățare adaptate nevoilor și capacității lor de înțelegere.

Tandem este o asociație non-guvernamentală de promovare a egalității de șanse și de combatere a excluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități și a grupurilor defavorizate.



”

„Lecțiile de istorie naturală sună altfel atunci când poți să auzi cum cântă păsările și să simți cu degetele forma lor. Nu dorim să înlocuim manualele școlare, ci să oferim resurse suplimentare pentru a crea ore mai atractive pentru copiii care nu pot vedea documentare și au rareori ocazia de a se plimba prin pădure, ascultând păsările. Este întotdeauna greu să lucrezi la un asemenea proiect deoarece reprezintă un concept nou, netestat. Uneori trebuie să facem totul de la zero și nu știm cum va arăta rezultatul, dar învățăm pe parcurs, ceea ce face experiența și mai frumoasă.”

– **Andreia Bruckner, Vicepreședinte Asociația Tandem**

”

„Atât de mare e ciocul unui pelican? Și picioarele sunt mai scurte. Cu aripile deschise arată foarte frumos. Se simte unde sunt penele mari, de pe aripă. Mi-l imaginam altfel.”

– **Sebastian, elev Școala Specială pentru Deficiențe de Vedere București**



<b>Perioadă implementare:</b>	2019 - 2020
<b>Coordonator:</b>	Asociația Tandem
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	56.400 lei
<b>Acoperire:</b>	națională
<b>Număr beneficiari:</b>	peste 3.000 de persoane (copii cu deficiențe, părinți, profesori)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.educatedra.ro">www.educatedra.ro</a>

[Vezi detalii](#)



## Povești în limbajul semnelor

# Pentru o lume reală mai accesibilă

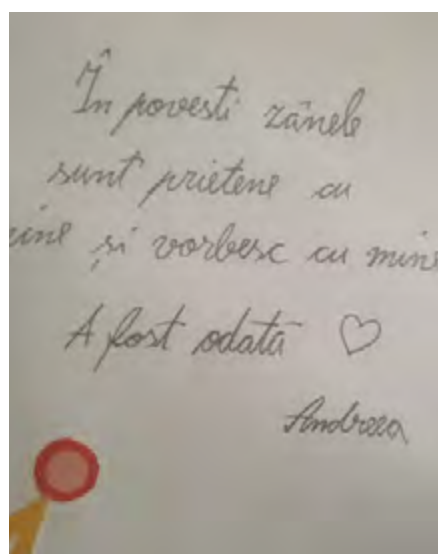
- **Integrarea mult mai facilă în sistemul de învățământ a copiilor cu deficiențe de auz**
- **Povești ușor de accesat online, însoțite de fișe de lucru și teste de evaluare, cu o formă grafică atractivă.**
- **Resursă utilă pentru dezvoltarea unui limbaj comun atât acasă, cât și în sala de clasă, dar și o modalitate de a-i apropia pe copiii de părinții și profesorii lor**

Într-o societate digitală aflată în continuă schimbare, implementarea educației incluzive întâmpină greutăți semnificative dată fiind lipsa resurselor educaționale. Deși în România există o piață foarte dezvoltată a auxiliarelor didactice, educația copiilor cu dizabilități rămâne un spațiu descoperit din acest punct de vedere. De exemplu, programa școlară pentru hipoacuzici este aceeași ca pentru elevii care aud. Drept consecință, în ultimii ani, rata de promovabilitate a elevilor surzi a fost foarte scăzută.

Accesibilizarea și adaptarea la gradul de înțelegere al copiilor atât a manualelor, cât și a instrumentelor de învățare este esențială pentru egalitate de șanse și incluziune socială. Proiectul „Povești în limbajul semnelor” vine în sprijinul celor peste 2.000 de elevi hipoacuzici sau surzi din România prin traducerea într-un mod cât mai simplu, în limbaj mimico-gestual, a 15 povești din programa școlară de clasa a V-a.

Poveștile sunt disponibile gratuit, pe [afostodata.net](https://afostodata.net), singura platformă din România cu peste 70 de povești audio și în limbajul semnelor, pentru copiii cu sau fără deficiență de auz.

În luna martie 2020, Afostodata.net, prin secțiunea Povești în limbajul semnelor, a fost omologat ca mijloc de învățământ de Ministerul Educației și Cercetării. Astfel, platforma online a primit acordul pentru a fi utilizată în învățământul preuniversitar, pentru copiii deficienți de auz/vedere, dar și în învățământul de masă.



”

„Suntem recunoscători pentru șansa pe care Fundația Orange a dat-o unui proiect tânăr și unui ONG aflat la început de drum. „A fost odată” este despre implicare activă în viața comunității, despre inspirație și entuziasm. Vă mulțumim că scrieți alături de noi o poveste frumoasă, care aduce magie în sufletele celor care ne ascultă sau ne privesc. Vrem să-i facem pe toți copiii, fie că au sau nu deficiență de auz, să iubească poveștile. Vrem să le deschidem porțile unei lumi imaginare, dar îndeajuns de reale încât să-i fascineze o viață întreagă.”

— **Măriuca Mihăilescu, Fondator Afostodata.net**

”

„Vă mulțumim mult pentru resursa educațională atât de valoroasă și necesară. Felicităm din suflet întreaga echipă pentru inițiativă. Cu siguranță, colegii din Sibiu vor utiliza aceste materiale!”

— **Camelia Balint, Director Adjunct CSEI nr. 2, Sibiu**



<b>Perioadă implementare:</b>	2019 - 2020
<b>Coordonator:</b>	Asociația pentru Educație Digitală Bigger Picture
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	94.380 lei
<b>Acoperire:</b>	națională
<b>Număr beneficiari:</b>	peste 6.000 de persoane (copii cu deficiențe de auz, părinți, profesori)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.afostodata.net">www.afostodata.net</a>

Vezi detalii

# Sușține un ONG - program de încurajare a implicării sociale a angajaților Orange



**„Fii tu însuși schimbarea pe care vrei să  
o vezi în lume.”**

**— Mahatma Gandhi**

# Context

- Voluntariatul și implicarea în comunitate se înscriu în pilonii strategiei de CSR a companiei Orange și, în fiecare an, angajații pot beneficia de o zi liberă pentru a se implica în cauze sociale cu care rezonează.
- Din anul 2012, această direcție a fost preluată de către Fundația Orange și dezvoltată prin intermediul „Susține un ONG”, program anual ce încurajează implicarea socială a angajaților Orange și promovează voluntariatul ca stil de viață.
- În urma unui concurs de proiecte, angajații pot obține finanțare pentru a coordona proiecte sociale în care cred, în parteneriat cu organizații non-profit alese de aceștia. Programul oferă oportunitatea de a face voluntariat de impact, în urma căruia angajații se atașează de o cauză sau de un anume ONG și ulterior aleg să fie mult mai implicați din punct de vedere social.
- În anul 2019, valoarea fondului de finanțare „Susține un ONG” a fost de 33.331 euro, sumă cu ajutorul căreia au fost finanțate 5 proiecte ce au venit în întâmpinarea unor nevoi sociale complexe.
- Împreună cu contribuția proprie a ONG-urilor câștigătoare, valoarea totală a proiectelor din 2019, se ridică la suma de 79.851 euro\*.

\*Calcul raportat la 1 euro = 4.7452 lei, valoarea medie euro pentru întreg anul 2019.



## Multi-art în spital

# Terapie multisenzorială pentru un spital mai prietenos

- **Îmbunătățirea stării de bine a copiilor prin intervenții terapeutice de tip vizual, kinetic, tactil**
- **Dezvoltarea rezilienței emoționale față de boală și reducerea anxietății cauzate de spitalizare**
- **Îmbunătățirea interacțiunii părinte-copil, personal medical-copil**

Proiectul a urmărit prevenirea și remediarea efectelor negative pe care spitalizarea le poate avea asupra copiilor internați la Spitalul Clinic de Copii „Dr. Victor Gomoiu” București.

O echipă formată din psihologi și voluntari instruiți a desfășurat numeroase activități terapeutice și recreative (terapie prin joc, arts & crafts), activități educaționale (citit, povestit, scris), activități pentru dezvoltarea cognitivă și motrică (logopedie, masaj, jocuri specifice pentru dezvoltare echilibrată), dar și consiliere individuală pentru copii și părinți. De asemenea, au fost organizate ateliere și sesiuni pe diverse teme de interes precum igienă și pubertate.

În plus, pe parcursul anului au fost organizate și evenimente speciale menite să aducă bucurie copiilor spitalizați. Spre exemplu, am sărbătorit împreună Ziua Copilului în camera de joc „Inocenți” cu jocuri distractive de grup, dulciuri și cadouri. În luna Decembrie, copiii i-au primit pe Moș Nicolae și Moș Crăciun, care au venit cu multe daruri pentru fiecare, toate asigurate cu sprijinul Fundației Orange.

Proiectul a fost implementat de Fundația Inocenți, ONG care oferă sprijin copiilor, tinerilor și familiilor acestora, care se află în situații de risc, astfel încât să se obțină ameliorarea condițiilor de viață, integrarea socială eficientă, creșterea și dezvoltarea echilibrată.





”

„Cred că este important ca fiecare dintre noi să deprindă noi responsabilități sociale, într-un mediu în care este atât de multă nevoie de implicarea societății. Satisfacția de a întoarce binele este fantastică.”

— **Valentin Costache, Sales Support & Delivery Manager Orange România și Coordonator proiect**

”

„Prin intermediul acestui proiect, am adus bucurie, relaxare și o atmosferă mai prietenoasă în spital. Astfel, am reușit să ajutăm peste 700 de copii din toată țara să obțină mai multă înțelegere asupra bolii și asupra mediului spitalicesc și, mai ales, să înlăture fricile pe care le aveau față de tratamente și proceduri medicale, personal medical, boală.”

— **Valentina Maghirescu, director Fundația Inocenți, Filiala București**



<b>Perioadă implementare:</b>	Mai – Decembrie 2019
<b>Coordonator:</b>	Fundația Inocenți – Filiala București
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	32.000 lei
<b>Acoperire:</b>	locală
<b>Număr beneficiari:</b>	1000 de persoane (copii, părinți și aparținători, cadre medicale și voluntari)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.inocenti.ro">www.inocenti.ro</a>

[Vezi detalii](#)



## Egal – Clubul Copiilor

# Integrare socială prin educație

- **Proiect social cu o triplă abordare: educație digitală, reguli de igienă și responsabilitate față de mediu**
- **Model de bună practică, ce va continua și în 2020, cu resurse proprii Crucea Roșie, cât și prin contribuțiile altor finanțatori**
- **Mesaj-cheie: doar prin educație, copiii defavorizați își pot schimba viitorul**

Obiectivele principale ale proiectului au fost înființarea și organizarea unui centru tip club cu servicii educaționale gratuite, localizat în zona marginalizată a municipiului Focșani–Obor/Tisa, dar și creșterea gradului de conștientizare în rândul comunității și al părinților/tutorilor cu privire la riscul crescut al fenomenului de părăsire timpurie a școlii.

În timpul activităților de tip after-school, copiii au fost îndrumați la realizarea temelor și asimilarea noțiunilor predate la școală. Orele de igienă și alimentație au ajutat la însușirea unor noțiuni și principii relevante pentru o viață sănătoasă. De asemenea, copiii și părinții au participat activ la activitățile clubului, dar și la activități de curățenie în cadrul campusului de locuințe modulare. Pe toată perioada activităților, a fost asigurată și o gustare din produse alimentare, iaurt/suc, fructe.

În cifre, proiectul a însemnat 1 construcție provizorie tip container, conectată la toate utilitățile, 40 de copii defavorizați, care au avut acces la metode moderne și eficiente de învățare, 20 de părinți/tutori care au conștientizat importanța educației pe termen scurt, mediu și lung, 8 voluntari Crucea Roșie, 12 tablete, 1 videoproiector, 1 laptop, 1 imprimantă, 114 cărți pentru minibibliotecă, 1 abonament de internet pentru 2 ani, numeroase rechizite pentru club, dar și pentru activitățile școlare.

Proiectul a fost implementat de Crucea Roșie Română, filiala Vrancea. De 144 de ani, Crucea Roșie Română asistă persoanele vulnerabile în situații de dezastre și de criză. Prin programele și activitățile sale în beneficiul societății, contribuie la prevenirea și alinarea suferinței sub toate formele, protejează sănătatea și viața, promovează respectul față de demnitatea umană, fără nici o discriminare.



”

„Copiii defavorizați au nevoie de ajutor și în celelalte luni ale anului, nu doar de sărbători. Bogați sau săraci, copiii sunt unici și merită atenția celor mari, cu toții au aceleași dorințe, speranțe și iubire de viață.”

– **Dănuț Bogdanoiu, Shop Manager Orange România și Coordonator proiect**

”

„Emoția, nerăbdarea și zâmbetele fericite de pe fețele acestor copii când deschideau tabletele și începeau să navigheze pe internet sau să acceseze diverse aplicații nu pot fi descrise în cuvinte. Pentru copii, fericirea nu se măsoară în bani sau bunuri materiale, ci în experiențe și sentimente trăite. Prin astfel de gesturi, am adus bucurie și speranță unor copii care provin din comunități defavorizate.”

– **Alina Gârleanu, voluntar al filialei de Cruce Roșie Vrancea**



<b>Perioadă implementare:</b>	Mai–Decembrie 2019
<b>Coordonator:</b>	Crucea Roșie–filiala Vrancea
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	32.000 lei
<b>Acoperire:</b>	locală
<b>Număr beneficiari:</b>	68 de persoane (copii, părinți și voluntari)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.crucearosievrancea.ro">www.crucearosievrancea.ro</a>

[Vezi detalii](#)



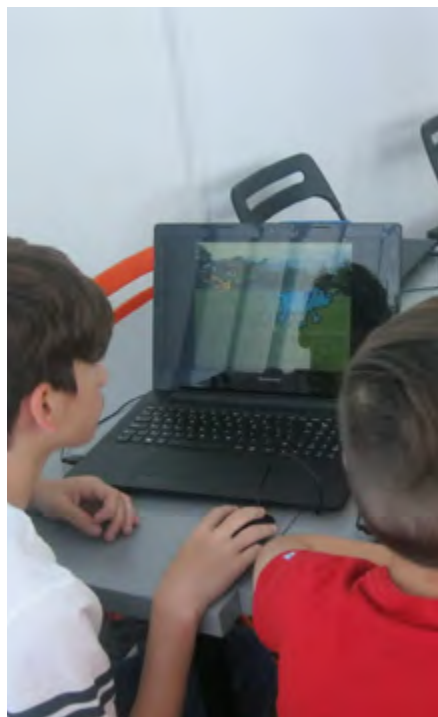
## CLICK și Ajungem Mari

# Acces la educație digitală de calitate

- **Diminuarea decalajului educațional pentru copiii instituționalizați**
- **Creșterea stimei de sine și a nivelului de integrare socială, afectate de trauma abandonului, a separării de familie și a experienței instituționalizării**

Prin intermediul acestui proiect, 80 de copii și tineri instituționalizați, cu vârste între 7 și 20 de ani, au participat la cursuri de utilizare a calculatorului și Internetului, dar și la cursuri online de limbă engleză și franceză, toate realizate cu ajutorul voluntarilor din București sau alte județe.

De asemenea, au fost oferite acces la internet și echipamentele IT necesare susținerii acestor cursuri și a fost dezvoltat un suport de curs interactiv despre utilizarea calculatorului, adaptat pe două grupe de vârstă. Experiența proiectului-pilot, cât și existența suportului de curs, vor face posibilă extinderea și replicarea proiectului și în alte zone ale țării.



Copiii și tinerii beneficiari sunt înscriși în învățământul preșcolar sau școlar de stat, la grădinițe și școli normale sau speciale sau la seral/a doua șansă, iar nivelul lor este în medie cu 2 ani mai scăzut decât al colegilor din familii tipice. Cunoștințele lor în materie de utilizare a calculatorului sunt foarte reduse pentru că au rar acces în sala de calculatoare, unde există un calculator vechi pentru 12 copii, pe care îl folosesc pentru teme.

Proiectul a fost implementat de Asociația Lindenfeld prin intermediul „Ajungem Mari”, program educațional pentru copii și tineri instituționalizați și din medii defavorizate. În prezent, programul se derulează în București și alte 24 de județe, iar 2.500 de copii și tineri se bucură de educație interactivă și experiențe frumoase, de formare, care îi vor ajuta să ajungă oameni mari, responsabili, independenți și fericiți.

” „Sunt voluntar „Ajungem Mari” de peste 2 ani și ceea ce mă motivează să merg la copii în fiecare săptămână este expresia de fericire care apare pe chipul lor în momentul în care te văd, îmbrățișările strânse pe care ți le dau, nerăbdarea de a face diverse activități, dorința de a învăța lucruri noi, dar și de a se mândri cu ceea știi deja.”  
– **Oana Doagă, Bid Coordonator Orange România și Coordonator proiect**

” „Tinerii din sistemul de protecție a copilului sunt foarte vulnerabili și adesea devin victime sigure odată cu părăsirea centrelor. Mulți dintre ei au însă au mult potențial și își doresc să învețe, iar acest proiect a venit într-un mod practic și informal exact în întâmpinarea acestei nevoi.”  
– **Iarina Tăban, Director Executiv și fondator Ajungem MARI**



<b>Perioadă implementare:</b>	Mai–Decembrie 2019
<b>Coordonator:</b>	Asociația Lindenfeld
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	32.000 lei
<b>Acoperire:</b>	regională (București, Râmnicu Sărat)
<b>Număr beneficiari:</b>	103 persoane (copii și voluntari)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.ajungemmari.ro">www.ajungemmari.ro</a>

[Vezi detalii](#)



## Hai la școală după școală

# Educație pentru un viitor mai bun

- **Efecte pozitive pe termen lung, într-o comunitate puternic defavorizată: 90% dintre copiii beneficiari provin din familii unde părinții au un nivel de studii scăzut (nu au terminat liceul sau școala profesională)**
- **Sustenabilitate pe termen nelimitat prin crearea unui spațiu ce poate fi folosit permanent**

Proiectul a urmărit reducerea gradului de absenteism școlar în școala nr. 2 din Jilava, unde cei mai mulți copii fac parte din minorități, iar 1 din 3 trăiește sub pragul sărăciei. Cu toate acestea, nevoia și dorința lor de educație este mare, însă uneori cele 4 sau 5 ore de cursuri nu le sunt suficiente pentru a învăța.

Fosta magazie de lemne din curtea școlii a fost adaptată, modernizată, igienizată și organizată într-un spațiu de activități necesare copiilor: consiliere psihopedagogică, pregătire remedială la limba română și matematică, ateliere creative și de tehnologie aplicată.

În total, au fost organizate 900 de ore de activități educaționale și de consiliere psihologică.

Sălile clădirii renovate au început să întâmpine copiii din septembrie 2019, de când au fost organizate activități educaționale în 2 grupe de câte 10-12 copii pe zi.

Proiectul a fost implementat de Asociația pentru Valori în Educație-AVE, organizație care facilitează implicarea mediului de business în proiecte de îmbunătățire a sistemului formal de educație. Într-o perioadă de maxim 20 de ani, AVE își dorește ca sistemul educațional românesc să se situeze în primele 10 sisteme educaționale din Europa.



”

„Ne place acest loc deoarece activitățile sunt mai interesante și învățarea este mai plăcută. Folosim tablete și dacă avem ceva de văzut, putem vedea la videoproiector. Acolo avem și table magnetice și scriem cu markerul, nu ca în școală, unde folosim în continuare creta. Avem la îndemână și cărți cu imagini foarte frumoase și tot ce ne trebuie. Ne simțim mai bine acolo.”

– **Florentina Didei (elevă clasa a VII-a)**

”

„Cel mai mare câștig al acestui proiect, vă spun sincer, este al meu: prin această activitate de voluntariat am făcut lucruri interesante pentru mine și sufletul meu, am ieșit din zona de confort și mai presus de toate, am întărit prietenia cu Alina și Rodica, colegile și partenerele mele de proiect care la fel ca mine, sunt inspirate de educație.”

– **Ramona Stafie, Redesign Marketing Manager Orange România și Coordonator proiect**



<b>Perioadă implementare:</b>	Mai–Decembrie 2019
<b>Coordonator:</b>	Asociația pentru Valori în Educație
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	32.000 lei
<b>Acoperire:</b>	locală
<b>Număr beneficiari:</b>	500 de persoane (copii, părinți și profesori)
<b>Website:</b>	<a href="http://ave-romania.ro">ave-romania.ro</a>

[Vezi detalii](#)



## Dr. Peștișor – Cercul părinților

# Ajutor pentru 120 de familii și copiii lor cu deficiențe/nevoi speciale

- **Abordare integrată: meloterapie, terapie asistată de animale și hidroterapie, în total 1080 de ore de terapie multisenzorială**
- **Continuarea unui proiect derulat în 2018, cu rezultate deosebite: „Dr. Peștișor, terapeutul copiilor”**
- **Promovarea importanței majore a părintelui în triunghiul Copil - Părinte - Terapeut, pentru rezultate pozitive pe termen lung**

Proiectul continuă eforturile de susținere a copiilor cu deficiențe și a familiilor acestora prin două ateliere practice de lucru „adult-copil”, dar și activități terapeutice emoționale pentru copii cu un spectru larg de deficiențe: ușoare, accentuate, grave, asociate și profunde. În timpul ședințelor de terapie, au fost urmăriți parametri precum starea emoțională, motricitatea, atenția auditivă și vizuală, memoria vizuală și auditivă.

Dintre efectele pozitive ale terapiei, amintim ameliorarea simptomelor și apariția de mișcări noi în timpul activităților de imaginație ghidată la copiii cu spasticitate, îmbunătățirea capacității efortului fizic la unii copii cu afecțiuni cardiovasculare, îmbunătățirea echilibrului la majoritatea copiilor, socializare mai ușoară a copiilor cu autism sau cu dificultăți de integrare.

Proiectul a fost implementat de Asociația Centrul de Cercetări Subacvatice, înființată cu scopul de a aplica terapii eficiente pentru copii și adulți cu deficiențe, centrate pe incluziunea în societate a persoanelor dezavantajate. Asociația a fost fondată de Szabó Jenő, specialist cu o experiență de aproape 3 decenii în domeniul scufundărilor și membru în echipa celebrului explorator Jacques-Yves Cousteau.





”

„Ne-am întâlnit cu Dr. Peștișor în urmă cu vreo 2 ani. În drumul nostru către Cluj dinspre mare, din tabăra pentru copii cu dizabilități, am făcut un ocol pe la Dalnic. Ștefan a fost atât de fascinat de peștișorii aurii încât sărea printre ei și încerca să îi prindă, iar atunci când ne-am mutat la Sfântu Gheorghe, am reluat legătura cu „omul din spatele peștișorilor” și am început terapia. Văzându-l pe Ștefan cum reacționează, nu pot decât să mă bucur că Dumnezeu ne-a ghidat spre Dr. Peștișor.”

— **Daniela Dinu, mama lui Ștefan (8 ani, diagnosticat cu TSA)**

”

„Ne dorim ca terapia multisenzorială propusă de noi să fie accesibilă unui număr cât mai mare de copii din România. Ne propunem să construim o incintă în care să nu fim afectați de capriciile vremii ca până acum, iar pe termen lung, vrem să formăm chiar aici în Covasna și alți specialiști care să implementeze programul terapeutic în comunitatea lor.”

— **Szabó Jenő, terapeut și managerul Departamentului de Terapii Speciale din cadrul Centrului de Cercetări Subacvatice**

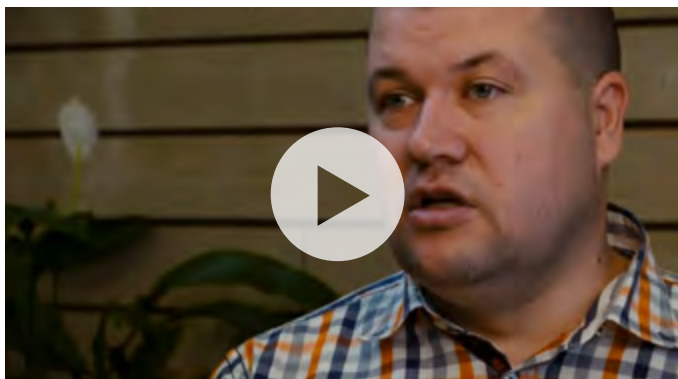


<b>Perioadă implementare:</b>	Mai–Decembrie 2019
<b>Coordonator:</b>	Asociația Centrul de Cercetări Subacvatice
<b>Sponsorizare Fundația Orange:</b>	32.000 lei
<b>Acoperire:</b>	regională (Brașov și Covasna)
<b>Număr beneficiari:</b>	270 de persoane (copii, părinți, psihoterapeuți și voluntari)
<b>Website:</b>	<a href="http://www.facebook.com/Dr.Pestisor">www.facebook.com/Dr.Pestisor</a>

Vezi detalii

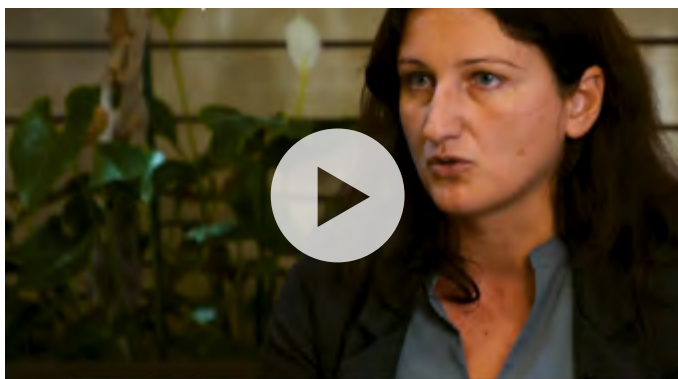
# Ambasador „Susține un ONG”

Lansat în anul 2013, investiția totală a programului „Susține un ONG” depășește 230.000 de euro, cu peste 100.000 beneficiari direcți și indirecti. Dincolo de cifre însă, stau oamenii, cei care dau viață ideilor, coordonează proiectele și fac ca lucrurile să se întâmple: angajații Orange.



„Trebuie să ieși în primul rând din bucla aceasta, efectiv să faci pasul în față și să spui: „Gata, fac lucrul acesta”. Vei vedea că vei reuși să integrezi ușor voluntariatul în activitatea ta de zi cu zi.”

— **Alin Băda,**  
**Indirect National Account Manager**  
**Orange România**



„Stă în puterea voastră să schimbați niște lucruri în bine. Susținerea unui ONG e o experiență care vă va schimba atât pe voi, cât și pe cei din jurul vostru.”

— **Raluca Niță**  
**Head of Residential Unit**  
**Orange România**



„Indiferent de domeniu, fie că este legat de sănătate, educație, dezvoltarea unei comunități, fie de protejarea mediului, alege proiectul cu care tu rezonezi.”

— **Mădălina Florentina Pavel**  
**Internal Communication Specialist**  
**Orange România**



”

Implicarea într-un lucru oricât de mic, poate avea un rezultat neimaginat de mare. Acțiunile fiecăruia contează și fac diferența.

**Adriana Boeru**



”

Găsiți-vă cauza care vă inspiră și puneți-vă sufletul în ea. Veți avea numai de câștigat!

**Ramona Stafie**



”

Am ales să fac voluntariat deoarece întotdeauna mi-a plăcut emoția pe care o simt atunci când fac o faptă bună.

**Alin Cozma**



”

Un bine care poate la nivel global este mic, dar foarte de folos pentru sufletele celor aproape de noi. Iar dacă suntem mai mulți, acest Bine devine mult mai mare.

**Monica Lia**



”

Mi-am dorit să contribui mai mult, de aceea, din 2010, particip în fiecare an la acțiuni de voluntariat, iar împlinirea pe care o simt este de nedescris.

**Mirela Scurina**



”

Dacă auziți de vreun proiect cu care rezonați, care vi se pare că ar aduce valoare adăugată în orice arie, nu ezitați, îmbrățișați-l, ajutați-l să devină realitate!

**Oana Doagă**

Citește toate interviurile din campania "Ambasador Susține un ONG" pe [www.fundatiaorange.ro/ambasador-sustine-un-ong/](http://www.fundatiaorange.ro/ambasador-sustine-un-ong/)

[fundatiaorange.ro](http://fundatiaorange.ro)

Facebook: Fundația Orange

Twitter: @FundațiaOrange

LinkedIn: Fundația Orange România

**Fundația**

