

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Super conectat cu reducerile”

Perioada Campaniei: 17 februarie 2025, ora 23:59 - 25 mai 2025, ora 23:59

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitara („Campania”) este organizată de Orange Romania S.A.(denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în Bucuresti, Str. Matei Millo, nr. 5, cod poștal 010144 sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei lei reprezentată de Gabriel Prundeanu, eCare Manager.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe site-ul oficial al Organizatorului la adresele <https://www.orange.ro/newsletter/>, in perioada desfasurarii Campaniei

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea serviciului newsletterul Orange prin care se comunica produsele din magazinul online Orange.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată si desfasurata exclusiv online, pe <https://www.orange.ro/newsletter/>.

2.2. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă raspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor și a serviciilor PrePay. De asemenea, in cazul in care va fi desemnat castigator un participant care a aplicat de pe teritoriul altui stat, isi va asuma raspunderea cu privire la conditiile de intrare in posesie a premiului acordat, descris in capitolul 8. Procedura de acordare a premiilor.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada 17 februarie 2025, ora 23:59 - 25 mai 2025, ora 23:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetatean roman, cu domiciliul sau rezidenta fiscala in Romania, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Introduce adresa proprie de email in pagina concursului, <https://www.orange.ro/newsletter/>, pagina Campaniei.
- Isi asuma responsabilitatea asupra validității și corectitudinii adresei de email introdusă și declară că este adresa sa proprie;
- Se inscrie in Campania “Super conectat cu reducerile” prin introducerea unei adrese de email valida si corecta, la care va putea primi ulterior informari de marketing legate de cele mai noi oferte, produse si servicii, personalizate si adaptate tipului sau de client.
- Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare adresele de email unice. Astfel, daca un Participant a introdus aceeasi adresa de email de mai multe ori, in tragerea la sorti va fi considerata o singura data.

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participantii”, în mod individual „Participant”), sunt cetateni romani si au rezidenta fiscala in Romania.

4.2. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.

5. PREMII SI ACORDAREA LOR

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 3 (trei) premii, acordate, după urmatorul mecanism:

La finalul fiecărei etape din Campanie, in datele de:

- 18 martie 2025 pentru inscrierile efectuate in perioada 17 februarie - 17 martie 2025, ora 23:59
- 28 aprilie 2025 pentru inscrierile efectuate in perioada 18 martie 2025, ora 23:59 - 27 aprilie 2025, ora 23:59
- 26 mai 2025 pentru inscrierile efectuate in perioada 27 aprilie, ora 23:59 - 25 mai 2025, ora 23:59

se vor extrage, pentru fiecare premiu, cate un castigator si 5 (cinci) castigatori de rezerva. Castigatorul desemnat va fi contactat de Organizator pe email pentru a fi anuntat de castigarea Premiului. Daca Participantul castigator nu va raspunde mailului in decurs de 24 de ore de la expedierea lui, acesta va fi descalificat si se va trece la desemnarea primei rezerve extrase drept castigatoare si se va repeta procedura de anuntare a castigatorului. In cazul in care procedura se va repeta de cinci ori, iar participantul rezerva numarul 5 nu va raspunde nici el la email-ul transmis de Organizator, Premiul nu se va mai acorda.

Cele trei premii se vor acorda dupa cum urmeaza:

- 1 premiu constand intr-un telefon Apple iPhone 15 128GB Pink, in valoare de 3811.57ron (TVA inclus), acordat in urma extragerii din data de 18 martie 2025, pentru inscrierile din perioada 17 februarie - 17 martie 2025, ora 23:59.
- 1 premiu constand intr-un smartphone samsung Galaxy S24 FE 5G 128GB Dual SIM Black, in valoare de 3417.204 (TVA inclus), acordat in urma extragerii din data de 28 aprilie, pentru inscrierile din perioada 18 martie - 27 aprilie, ora 23:59.
- 1 premiu costand intr-un Apple iPhone 16 128GB Pink, in valoare de 4261.3781 ron (TVA inclus), acordat in urma extragerii din data de 26 mai 2025, pentru inscrierile din perioada 27 aprilie - 25 mai, ora 23:59.

5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 11490.152 Ron, TVA inclus.

5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți in datele:

- 18 martie 2025, pentru inscrierile din perioada 17 februarie - 17 martie 2025, ora 23:59.
- 28 aprilie 2025, pentru inscrierile din perioada 18 martie - 27 aprilie 2025, ora 23:59.
- 26 mai 2025, pentru inscrierile din perioada 27 aprilie - 25 mai 2025, ora 23:59.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, în fața unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a premiilor, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor si a Participantilor castigatori de rezerva (cate 1 participant câștigător și 5 participanți de rezervă pentru fiecare perioadă a Campaniei).

6.4. O adresa de email nu poate fi declarata in acelasi timp castigatoare si/sau rezerva la aceeasi etapa a extragerii. Daca o adresa de email a fost desemnata rezerva la o etapa si a participat la urmatoarea etapa, ea este eligibila pentru a fi extrasa castigatoare la etapa la care s-a inscris.

6.5. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

6.6. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:

- sa aiba adresa de email valida, netemporara si corecta. Pentru clientii nou inscrisi in baza de date a Organizatorului, validarea se face prin click pe linkul primit automat pe adresa de email introdusa.
- să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
- comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- să se prezinte personal, cu actul de identitate în original, în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;

7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă. In cazul in care primul castigator de rezerva va fi invalidat, se va trece verificarea si validarea urmatoarului participant de rezerva. In cazul in care mecanismul se repeta inclusiv cu al cincilea participant de rezerva, iar acesta este invalidat, premiul nu se va mai acorda.

7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanti da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Promotie, indiferent de rezultatul incercarii.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta pe email Participantii câștigători în ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea premiului conform prezentului Regulament.

8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la adresa de e-mail declarată de acesta în cadrul Campaniei.

8.3. În cazul în care Organizatorul nu va avea un răspuns din partea Participantilor castigatori în decurs de 24 de ore de la expedierea e-mailului de către Organizator, aceștia vor fi declarați necâștigători și se va trece la contactarea primului Participant câștigător de rezervă. În cazul în care primul Participant castigator de rezerva nu va raspunde in 24 de ore emailului expedit de catre Organizator pentru anuntarea premiului, se va proceda la descalificarea acestuia și contactarea următorului Participant de rezerva. În cazul în care nici participantul castigator și nici cei 5 participanti castigatori de rezerva nu raspund mailului expedit de catre Organizator pentru anuntarea castigatorului, premiul nu se mai acorda.

8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantii câștigători nu răspund emailul transmis de consultantii Organizatorului indiferent de motiv sau pentru orice situații în care aceștia nu vor putea fi contactați în termenii menționați în prezentul Regulament.

8.5. Participantii câștigători vor trebui să prezinte, la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului, cartea de identitate în original.

8.6. Participantii câștigători vor primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se pot prezenta personal pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.

8.7. Participantii câștigători se vor prezenta personal la locația indicată de Organizator în maximum 20 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații precum și toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului. În cazul în care sunt depășite cele 20 zile lucrătoare acordate pentru ridicarea premiului, atunci Participantii sunt invalidați drept castigatori și se reia procesul de desemnare a castigatorului conform condițiilor detaliate în prezentul Regulament.

9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise ieșirea din aria de acoperire Orange,

terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participanții care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.

9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: adresa de email și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participanților câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate sau a utilizării unei alte adrese de email, alta decât cea personală
- posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra adresei de email utilizate în cadrul Campaniei;
- imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei, așa cum a fost descrisă la capitolul 4.

10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei, în locurile precizate în prezentul Regulament.

10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange Romania S.A.

Gabriel Prundeanu

eCare Manager.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în Europe House, b-dul Lascăr Catargiu nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca Oorganizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Bucuresti, Str. Matei Millo, nr. 5, cod poștal 010144 sector 1,, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România S.A. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „Super conectat cu reducerile,,.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon și/sau altele;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite);
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: adresa poștală, data nașterii, CNP și/sau altele)

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;

- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România S.A. poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange România S.A. pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Adresele de e-mail furnizate de către participanți în pagina Campaniei

<https://www.orange.ro/newsletter/> vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului acestora.

Retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare, într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.