



”

În urma implementării soluției KFactory, dincolo de feedback-ul pozitiv al angajaților care folosesc această soluție, vedem o îmbunătățire a eficienței cu 4%, ceea ce pentru industria noastră reprezintă o mare realizare.

Ovidiu Gavriș,  
Director General,  
Teconnex Europe.

## Fabrica Teconnex obține rapoarte live din producție folosind soluția implementată de start-up-ul KFactory împreună cu Orange Business

Teconnex Europe, producător de soluții tehnice de cuplare pentru industria auto, în urma finalizării unui proiect de transformare digitală alături de Orange Business, poate analiza informații în timp real legate de fluxul de producție prin intermediul unei soluții livrate de un start-up crescut în incubatorul Orange Fab, soluție folosită și de alte câteva zeci de fabrici.

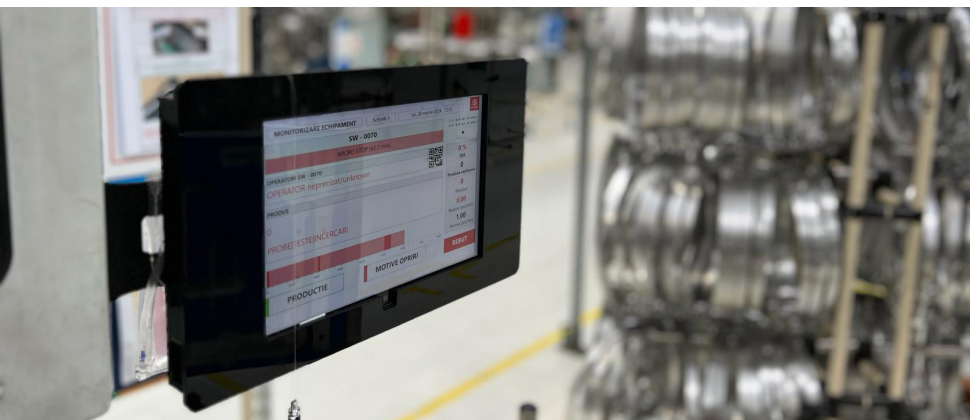
### Context:

Compania Teconnex Europe a fost înființată în urmă cu șase ani și face parte dintr-un grup de companii care are fabrici în cinci țări. În România fabrica Teconnex Europe produce soluții tehnice de cuplare pentru industria auto și are peste 230 de angajați, în creștere de la cei 40 de angajați cu care se începuse producția efectivă.

Pentru a putea beneficia de eficiența transformării digitale încă de la început, compania Teconnex a dorit să caute un

partener cu experiență, care să o ajute să digitalizeze în primul rând procesele de producție din fabrică, care se derulau în modul clasic.

Teconnex a ales inițial Orange Business pentru implementarea serviciilor de infrastructură – servicii de telefonie mobilă, internet fix, cablare structurată. Odată cu dezvoltarea, nevoile Teconnex au crescut, iar Orange Business a început să livreze și alte servicii, precum servicii managed Wi-Fi în hala de producție și birouri, dar și să prezinte soluții care să rezolve nevoile



de analiză în timp real a producției. Una dintre aceste soluții, KFactory, era deja „crescută” în incubatorul de afaceri Orange Fab și s-a potrivit perfect nevoilor Teconnex de a urmări producția, de a vedea rata de produse defecte sau care necesitau o atenție specială.

Orange Business, împreună cu start-up-ul KFactory, au creat un plan pe termen lung de transformare digitală, în urma căruia Teconnex Europe va avea vizibilitate completă asupra tuturor proceselor din linia de producție pentru

a putea interveni imediat în cazul în care apar deviații de la planul de producție.

### Soluția aleasă:

**Soluția selectată a fost KFactory, o soluție Industry 4.0 de automatizare a colectării și analizei datelor de la echipamentele de producție industrială.** Soluția KFactory face parte din incubatorul Orange Fab, gestionat de către Orange Business și permite analiza în timp real a datelor din procesele industriale, astfel încât managerii pot identifica cu ușurință zonele unde trebuie intervenit pentru eficientizare. Echipa Teconnex Europe a avut o bună înțelegere a procesului de producție, combinată cu experiența din mediul auto, ceea ce a ajutat K-Factory și întregul proiect să se adapteze la cerințele specifice ale Teconnex.

### Caracteristicile soluției alese, bune practici:

Implementarea soluției KFactory în cadrul Teconnex a avut o serie de particularități legate de activitatea din fabrică și de nevoia de a asigura securitatea cibernetică pe fluxul de producție odată cu procesul de digitalizare.

#### Vlad Cazan, Co-fondator KFactory:

„Din punct de vedere particularități, pentru că vorbim și de ceva diferit față de alți clienți, am avut ocazia să implementăm soluția într-un flux de producție cu sudură în puncte, ceea ce nu mai făcusem până atunci. O mare parte din fluxul de producție al Teconnex este reprezentat de sudura în puncte. Aceasta a fost o provocare pentru noi - să venim cu o abordare diferită și să ne asigurăm că platforma noastră poate fi implementată pe orice tip de utilaj, pe orice tip de flux de producție”.

**Ciprian Foghiș, ICT Business Development Manager în cadrul Orange Business:** „Un aspect foarte

important în implementare a fost securitatea cibernetică. Am luat foarte în serios această amenințare globală, de aceea implementarea soluției s-a făcut în paralel cu securizarea de către cei implicați în proiect a tuturor componentelor și cu trainingul utilizatorilor, pentru a reduce riscurile de atacuri cibernetice”.

### Rezultate:

■ **40% dintre angajați**, dintr-un total de 230, utilizează aplicația în cadrul procesului de producție. Acest proces generează o producție lunară de 280.000 de unități, cu o creștere de 12% comparativ cu anul 2022.

■ **4% creștere a eficienței producției** în urma utilizării sistemului KFactory.

**Ovidiu Gavriș, Director General, Teconnex Europe:** „Pe lângă rezultatele pe care le vedem și le simțim, avem și un feedback pozitiv din partea angajaților care interacționează zilnic cu acest sistem”.

Implementarea sistemului de analiză a datelor provenite din procesele industriale va permite Teconnex să folosească algoritmi de inteligență artificială și machine learning pentru a începe să facă predicții – predictive maintenance, risk pattern recognition, dar și predicții către manageri pentru a-i ajuta să prevină anumite situații.

### Sumar:

■ Compania Teconnex Europe a fost înființată în 2018, având la început 40 de angajați. Pentru a fi eficientă de la început, compania a ales Orange Business ca partener tehnologic pentru implementarea unor soluții de infrastructură.

■ Odată cu creșterea numărului de angajați și cu demararea proceselor de producție industrială de soluții tehnice de cuplare pentru industria auto, a apărut nevoia de colectare și analiză a datelor de la echipamentele industriale.

■ Orange Business a propus implementarea soluției KFactory, o soluție Industry 4.0 de automatizare a colectării și analizei datelor de la echipamentele de producție industrială, parte din incubatorul Orange Fab, gestionat de către Orange Business.

### Beneficii:

■ Acces la date obținute în timp real.  
 ■ Adopție rapidă a sistemului.  
 ■ Nivel ridicat de satisfacție al utilizatorilor.

” Un aspect foarte important în implementare a fost securitatea cibernetică. Am luat foarte în serios această amenințare globală, de aceea implementarea soluției s-a făcut în paralel cu securizarea de către cei implicați în proiect a tuturor componentelor și cu trainingul utilizatorilor, pentru a reduce riscurile de atacuri cibernetice.

Ciprian Foghiș, ICT Business Development Manager în cadrul Orange Business